



Estado de Información No Financiera 2018

Essity Spain, S.L.

INDICE

NOTA METODOLÓGICA	3
1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	4
2. SOSTENIBILIDAD PARA EL GRUPO ESSITY	10
3. LA IMPORTANCIA DEL MEDIOAMBIENTE	24
4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	35
5. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	51
6. LUCHA CONTRA EL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN	53
7. ESSITY Y LA SOCIEDAD	55
8. INFORMACIÓN FISCAL	66
ANEXO 1: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018	69

NOTA METODOLÓGICA

La elaboración de este documento, que forma parte integrante del informe de gestión al 31 de diciembre de 2018 de Essity Spain, S.L., se ha realizado de conformidad con los requisitos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No Financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera, Essity Spain, S.L. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo en el año 2017 por el Grupo Essity.

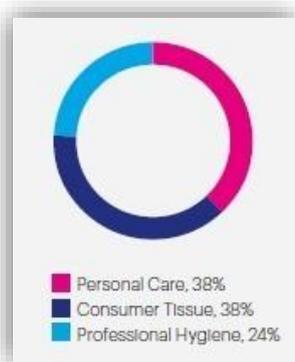
El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta al informe.

Adicionalmente, también se adjunta como Anexo 1 el “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad”.

Todos los datos incluidos en este informe reflejan la totalidad de los centros de trabajo de Essity Spain, S.L. a excepción de los datos de producción que hacen referencia exclusivamente a las plantas productivas (Puigpelat y La Riba). Se debe considerar que la planta de La Riba ha finalizado su actividad en junio del presente ejercicio (2018).

1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

GRUPO ESSITY



Essity Spain, S.L. forma parte del Grupo Essity, una compañía global de productos de salud e higiene que desarrolla y fabrica productos sostenibles de cuidado personal, papel tisú, higiene profesional y soluciones médicas en unos **150 países**:

Cuidado personal: Essity es líder global en cuidado personal. Su oferta incluye productos de incontinencia, de cuidado femenino, de cuidado del bebé y soluciones médicas.

Papel tisú: Essity es el proveedor mundial número dos de papel tisú. La oferta de Essity incluye papel higiénico, rollos domésticos, pañuelos, toallitas para el rostro, toallitas húmedas y servilletas.

Higiene profesional: Essity es el mayor proveedor de productos y soluciones dentro del mercado de la higiene profesional bajo la marca global Tork. La oferta de Essity incluye todo tipo de soluciones de higiene, como papel higiénico, papel absorbente, servilletas, jabón de manos, loción de manos, desinfectante de manos, dispensadores, productos de limpieza, tecnología de sensores, servicio y mantenimiento.

Essity posee diversas marcas bien establecidas entre las que se encuentran las marcas líderes mundiales **TENA**, **TORK** o **LEUKOPLAST** y las marcas locales **Libresse**, **Tempo** y **Libero**. El Grupo cuenta con aproximadamente **47.000 empleados** y sus ventas en 2018 ascendieron a 118.500 millones de coronas suecas (11.565 millones de euros).

Datos clave del Grupo Essity

- Essity es el **quinto mayor productor mundial de pañales para bebés**.
- Essity es el **sexto mayor productor mundial de productos para el cuidado femenino**.
- Essity es el **líder mundial en productos de higiene profesional** con su marca global Tork.
- Essity es el **líder mundial del mercado en productos para la incontinencia** con su marca líder global TENA.
- Sus **mercados principales** son: Estados Unidos, con un 12% de las ventas del Grupo; Alemania, con un 11%; China, con un 10%; Francia, con un 9%; Reino Unido, con un 7% y España con un 5%.

Principales mercados del Grupo Essity



ESSITY IBERIA

Essity está presente en España desde 1976 y cuenta en la actualidad con aproximadamente 1.200 empleados distribuidos en diversas plantas y oficinas.

Essity en Iberia (España y Portugal) fabrica y distribuye productos de papel tisú, tales como papel higiénico, rollos de cocina, servilletas y pañuelos de papel, para consumidores particulares (bajo su marca **Colhogar** y bajo marcas del distribuidor) y para clientes industriales e institucionales *fuera del hogar* bajo la marca **Tork**. Mediante la compañía **BSN Medical**, especializada en el cuidado de heridas, tratamiento de fracturas, fisioterapia y compresión, el grupo en Iberia refuerza su posicionamiento en el área de salud con marcas como **Leukoplast**, **JOBST**, **Cutimed** y **Actimove**.

También comercializa productos de cuidado personal bajo marcas propias, tales como **TENA**, líder en el sector de la incontinencia en España desde hace más de 25 años y de venta en tiendas y farmacias, o **Demak´Up**, marca líder en discos de algodón para uso cosmético. Essity también produce productos de cuidado personal bajo marcas del distribuidor.

DÓNDE ESTAMOS: NUESTRA PRESENCIA EN IBERIA



Hoy en día, el mercado de Iberia, que integra España y Portugal, es uno de los mercados clave de Essity y representa el 5% de las ventas del Grupo. Essity cuenta con la presencia de varias empresas en el mercado de Iberia: Essity Spain, S.L., Essity Operations Allo, S.L., Essity Canary Islands, S.L., Essity Portugal, Lda y BSN Medical, S.L.

Las unidades productivas de Essity Iberia son:

Essity Spain, S.L.

Valls: en Puigpelat-La Riba (Tarragona) Essity cuenta con una fábrica integrada de producción de papel y *converting*, así como productos de cuidado personal (pañales para bebé).



Essity Operations Allo S.L.

Allo: en Allo (Navarra) Essity cuenta con una fábrica integrada de producción de papel y *converting*.



Essity Canary Islands S.L.

Telde: en Telde (Islas Canarias) Essity cuenta con una fábrica de *converting*.



Essity Iberia cuenta también **con oficinas comerciales en Madrid, Lisboa y Sant Joan Despí (Barcelona).**

Algunos datos clave de Essity Spain, S.L., compañía que realiza este Estado de Información no Financiera:

Cifras clave de Essity Spain, S.L.

Fundación: 1976

Trabajadores: 707

Ventas 2018: 571 M€

Ventas 2017: 550 M€

ESSITY SPAIN, S.L. _ NUESTRAS MARCAS

Essity distribuye las siguientes marcas propias en Iberia:



TENA es la marca mundial líder en el desarrollo de productos para la incontinencia, con más de 40 años de experiencia en la creación de productos innovadores para necesidades específicas. TENA desarrolla constantemente productos innovadores dirigidos a mejorar la calidad de vida. Los productos TENA se encuentran en más de 100 países y cuentan con una cuota del 40% en el mercado europeo.

TENA centra sus esfuerzos innovadores en el programa www.centradaenti.com, la primera página web de España que ofrece información sobre el suelo pélvico. Y en el ámbito de la salud ha desarrollado un programa especial para el control de la incontinencia dirigido a los servicios de atención primaria y a centros de atención a la tercera edad, denominado **Soluciones TENA**.



COLHOGAR es la marca líder en productos de papel tisú para la cocina y una de las más conocidas en el mercado del tisú español, con más de 30 años de experiencia. Colhogar es una marca innovadora que ha cosechado éxitos recientemente como el lanzamiento del primer relieve estructurado, el llamado *Thirst pockets*, o el nuevo papel higiénico húmedo.



TORK es la marca líder en productos de celulosa y cuenta con unidades de negocio en más de 90 países. La amplia gama de productos TORK incluye soluciones integrales de higiene, como pañuelos y toallas para el secado de manos, papel higiénico, jabón líquido, servilletas, toallitas húmedas y un amplio abanico de dispensadores y accesorios que permiten reducir el consumo y el desperdicio, y que se emplean en muchos sectores (tales como el sanitario, el de la hostelería, la restauración y el catering, el sector hospitalario y el industrial).

En España, **TORK** se centra en la concienciación sobre la importancia de un adecuado lavado de manos para evitar catarrros, gripes e infecciones. **TORK** desarrolla programas de higiene para la mayoría de los sectores, incluidas las instituciones públicas, los servicios de alimentación, las comunidades, los sectores industriales y los centros sanitarios, todos ellos ámbitos de propagación viral habituales.



DEMAK'UP es la marca líder en el mercado de los productos desmaquillantes que ha creado los primeros discos de algodón para limpieza facial. **DEMAK'UP** ha ampliado su gama de productos añadiendo innovaciones y llevando su marca a otros países.

Marcas del distribuidor

Essity es también uno de los principales proveedores de papel tisú, de productos para bebés y mujeres y de productos para la incontinencia en España. Hoy en día, Essity Iberia produce para algunos de los principales *retailers* de la Península.

Gracias a estas relaciones comerciales, Essity Spain, S.L. se ha convertido en uno de los actores clave en el mercado peninsular.



ORGANIZACIÓN DE ESSITY IBERIA

- **Country Manager Iberia:** José Ramón Iracheta
- **Operations Manager:** Toni Mata
- **Finance Manager:** Montserrat Malet
- **Director RRHH:** Serafín Borreguero
- **Director Comercial Consumer Goods:** Idoia Sola
- **Director Comercial Consumer Goods:** Albert Segura
- **Directora Comercial HMS:** Elena Galbis
- **Director Comercial HP:** Aitor Perfecto

REALIDAD CORPORATIVA

Misión, Visión y Objetivos

El nombre de **Essity** proviene de las palabras **essential** (esencial) y **necessities** (necesidades). Somos una compañía internacional del sector de la salud y la higiene que ofrece productos para las necesidades del día a día. La salud y la higiene son la esencia del bienestar. Mejorar los productos sanitarios y de higiene es imprescindible para poder tener una vida mejor y nuestros productos y soluciones desempeñan una función esencial en la mejora del bienestar. Es por ello que elegimos el nombre de **Essity**.

Misión Essity se dedica al desarrollo, la producción y la comercialización sostenible de productos y servicios con un alto valor agregado en el campo de la higiene y la salud.

Visión Dedicados a mejorar el bienestar a través de soluciones líderes de higiene y salud.

Objetivos Essity se ha fijado el objetivo de ser reconocido en su sector como un proveedor líder de valor para sus clientes, accionistas y empleados. Essity tiene como objetivos principales:

- Generar un mayor valor para el **accionista** mediante un crecimiento rentable.
- Permitir que más **gente**, cada día, disfrute de una vida más plena.
- Contribuir a una **sociedad** sostenible y circular.
- Permitir que nuestros **empleados** desarrollen todo su potencial en un equipo ganador.

Nuestros valores

Nuestra cultura constituye una parte esencial de la forma en la que desarrollamos nuestras actividades. Cuidamos de las personas y del medio ambiente. En todo lo que hacemos y en la forma en la que lo hacemos siempre tenemos presente a las personas y al medio ambiente, además de la creación de valor y bienestar.

Creencias y comportamientos de Essity para alcanzar el éxito en el futuro



hacemos.

Tenemos el coraje: Tenemos el **coraje** significa que tenemos grandes ambiciones y nos enfocamos para ganar en el futuro. Estamos dedicados a desarrollar productos y servicios innovadores para atender mejor las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Colaboramos: **Colaboramos** significa que buscamos diversidad de perspectivas e ideas. Confiamos los unos en los otros, desafiamos constructivamente y celebramos el éxito como equipo.

2. SOSTENIBILIDAD PARA EL GRUPO ESSITY

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

La visión de Essity

“Dedicados a mejorar el bienestar a través de soluciones líderes de higiene y salud.”

Una estrategia de crecimiento rentable para aumentar el valor de la empresa

El objetivo general del Grupo Essity no es solo generar valor a largo plazo para sus socios, sino también conseguir que sus acciones tengan un rendimiento total, superior al de la competencia. Para generar más valor y aumentar el rendimiento total de las acciones, seguimos una estrategia de crecimiento rentable. Invertimos en el crecimiento futuro y trabajamos para aumentar el rendimiento y crecer allí donde la rentabilidad es mayor.

Contribuir a una sociedad sostenible y circular

La economía circular es un modelo de negocio que implica minimizar el consumo de recursos y la producción de residuos y crear un circuito cerrado que permita la reutilización, el reciclaje o el compostaje. Essity se esfuerza para reducir su impacto medioambiental y diseñar productos y soluciones que puedan utilizarse en una sociedad circular. Todo el trabajo que se realiza teniendo como objetivo una sociedad sostenible y circular no solo requiere de nuevas soluciones empresariales e innovaciones, sino que también crea nuevas oportunidades de negocio.

Permitir que más personas disfruten de una vida plena todos los días

El éxito de Essity radica en su profundo conocimiento de las necesidades de consumidores y clientes y en su capacidad de transformar este conocimiento en innovadoras soluciones que mejoren la calidad de vida de los consumidores y clientes. Essity quiere ofrecer lo mejor mediante soluciones de higiene y salud con un valor añadido. Adaptamos nuestra oferta a las condiciones de los mercados regionales y locales para elevar los estándares de higiene y salud en todo el mundo. Mediante la promoción de un debate global sobre higiene, salud y bienestar, Essity quiere llegar a cada vez más personas.

Conseguir que nuestros empleados desarrollen plenamente su potencial en un equipo ganador

De los empleados de Essity, motivados, cualificados y pragmáticos, depende en gran medida el éxito de la empresa. Como empleador mundial, queremos conseguir que nuestros empleados actuales y potenciales desarrollen todo su potencial. Essity quiere ofrecer una cultura de empresa sólida con un estilo de liderazgo atractivo e inclusivo basado en nuestras creencias y comportamientos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

En Essity creemos que trabajar para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo mejorará el mundo, sino que también supondrá la aparición de nuevas oportunidades a nivel global. Y no nos referimos únicamente a la salud, la higiene y el saneamiento, áreas en las que tenemos una amplia experiencia. Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones que den respuesta a los desafíos a nivel mundial y, para ello, colaboramos con socios que piensen como nosotros. Por ser los más importantes para nuestro negocio, Essity da prioridad a la consecución de los objetivos SDG 3 Salud y bienestar, SDG 5 Igualdad de género, SDG 6 Agua limpia y saneamiento, SDG 12 Producción y consumo responsables, SDG 13 Acción por el clima y SDG 15 Vida de ecosistemas terrestres.



Salud y bienestar

Essity hace posible que cada vez más personas disfruten de una vida plena. Nuestra contribución a la consecución del objetivo 3 incluye desarrollar productos y servicios sostenibles en materia de higiene y salud, educar a consumidores y profesionales y evitar la propagación de enfermedades y otros riesgos sanitarios. También creamos valor empresarial al satisfacer las necesidades de la sociedad. Esto permite a más personas trabajar, poder ofrecer mejores condiciones de vida para sus familias y mejorar el bienestar.

Igualdad de género

Essity trabaja para romper el tabú que existe en torno a la menstruación y la incontinencia. Queremos una sociedad en la que todos puedan participar plenamente. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 5 incluye poner nuestra experiencia en el campo de la higiene a disposición de clientes y consumidores y garantizar el acceso a soluciones de higiene asequibles y sostenibles para ayudarles a llevar una vida digna y sana.

Agua potable y saneamiento

Essity facilita el acceso a soluciones de saneamiento e higiene sostenibles. Queremos que, a lo largo de todo su ciclo de vida, nuestros productos hagan un uso eficiente del agua. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 6 incluye trabajar de forma independiente y en colaboración con otros socios para promover un uso del agua y el saneamiento sostenible.

Consumo y producción responsables

Al ofrecer soluciones que satisfacen las necesidades de clientes y consumidores y que fomentan el consumo sostenible, estamos colaborando en el desarrollo de una sociedad sostenible y circular. Diseñamos productos y servicios sostenibles que sean energéticamente eficientes durante todo su ciclo de vida y que fomentan la circularidad al centrarse en la reutilización, el reciclaje, el compostaje y la utilización de recursos renovables.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 12 incluye crear alianzas que favorezcan a clientes y consumidores y la gestión de la circularidad, fomentar los criterios de sostenibilidad en el ámbito de la contratación pública y modificar el comportamiento a través de modelos empresariales, la tecnología y la educación de clientes y consumidores.

Actuación contra el cambio climático

Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono de todos nuestros productos. Esto implica conseguir que nuestras fábricas y proveedores de materias primas sean energéticamente más eficientes y diseñar productos más inteligentes. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 13 incluye definir un proceso de fabricación y diseño de productos lo más eficiente posible desde el punto de vista energético, establecer objetivos con base científica para reducir las emisiones de gas invernadero y apoyar cualquier acuerdo y compromiso internacional.

La vida

Essity consigue que, todos los días, cada vez más personas disfruten de una vida plena gracias a sus soluciones de salud e higiene sostenibles y a la formación que realiza en materia de higiene y salud. Toda nuestra cadena de suministro está comprometida con una gestión forestal responsable y obligamos a nuestros proveedores a cumplir los estrictos criterios de nuestro Estándar Global de Proveedores (Global Supplier Standard, GSS) y de nuestra política sobre fibra de madera. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 15 incluye certificar a proveedores, garantizar que los productos de Essity utilizan fibra certificada y realizar un uso responsable de otros materiales.

Objetivos, metas y resultados

A nivel grupo, Essity ha definido objetivos corporativos que afectan a las decisiones estratégicas de Essity Spain, S.L.:

	Metas	Resultado 2018
<p>Innovaciones de personas y naturaleza</p> <p>Entregaremos soluciones mejores, seguras y ambientalmente racionales a nuestros clientes. Nos esforzamos por mejorar continuamente la eficiencia de los recursos y reducir nuestro impacto ambiental al considerar todo el ciclo de vida de nuevas innovaciones</p>	<p>Al menos el 33% de las innovaciones de Essity generarán mejoras sociales y / o ambientales.</p> <p>33%</p>	<p>59%</p>
<p>Soluciones de Higiene</p> <p>Pondremos a disposición de los clientes y consumidores nuestro conocimiento sobre higiene y salud, y garantizaremos el acceso a soluciones asequibles y sostenibles para ayudarles a llevar una vida saludable y digna.</p> <p>En los mercados en los que operamos, nosotros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información e implementar programas de educación en higiene y salud. • Luchar por elevar los estándares de higiene y salud. 		<p>En todo el mundo, alrededor de 2,5 millones de personas recibieron capacitación en higiene y salud organizada por Essity.</p> <p>Cientos de millones de personas usadas. Los productos de Essity todos los días.</p> <p>Essity ocupó la posición número uno o dos en al menos una categoría de producto en aproximadamente 90 países.</p>

	Meta	Resultado 2018	Meta	Resultado 2018
<p>Objetivos basados en la Ciencia</p> <p>Essity se ha comprometido para 2030, con 2016 como año de referencia, para reducir el impacto climático de:</p>				
<p>– Alcance 1 y Alcance 2</p>	-25%	-5%		
<p>– Alcance 3</p>	-18%	Los resultados se informarán a partir de 2019		
<p>Proveedores: Evaluaremos todos nuestros flujos de suministro desde una perspectiva de riesgo total. Para 2020, obtendremos todos nuestros gastos de adquisición de proveedores comprometidos con los criterios especificados en la garantía de Essity.</p>				
<p>Estándar de Proveedor Global</p>	100%	71%		
<p>Fibra: Toda la materia prima de fibra fresca a base de madera en nuestros productos y empaques será certificada FSC® o PEFC™.</p>	100%	76%¹⁾		
<p>Residuos: Todos los residuos de todas las unidades de producción estarán sujetos a la recuperación de material y energía para 2030.</p>	100%	60%		
<p>Agua: Para 2020, con 2014 como año de referencia, nuestras plantas:</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir los niveles de sólidos en suspensión 	-10%	-19%		
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el consumo de agua 	-10%	-3%		
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir los residuos orgánicos (BOD) 	-10%	-25%		

¹⁾ A partir de 2018, el material que cumple con los criterios del FSC para Madera Controlada no se incluye en el objetivo de la fibra, lo que explica la disminución en comparación con 2017. Toda la fibra debe cumplir con estos criterios como un requisito básico

	Meta	Resultado 2018
Salud y Seguridad de los empleados	Nuestro objetivo es cero accidentes en el lugar de trabajo, y disminuirémos nuestra tasa de frecuencia de accidentes en un 50% entre 2014 y 2020. -50%	-39%
Ética empresarial y derechos humanos	Mantendremos el cumplimiento de nuestro Código de Conducta Essity. Todos los empleados recibirán capacitación regular en el Código. 100%	90% De los nuevos empleados se reformaron en el Código.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Grupo Essity realiza un análisis de materialidad entre sus partes interesadas cada dos años. El análisis proporciona información sobre las áreas temáticas que son importantes para los distintos grupos de interés de la empresa y constituye la base de la estrategia y las operaciones.

El análisis de materialidad más reciente se realizó en 2017, cuando aproximadamente 1.000 clientes, consumidores, proveedores, inversores, representantes de los medios de comunicación, representantes de la comunidad y empleados respondieron a la encuesta en línea. La selección de las áreas temáticas a ser incluidas en el análisis de materialidad fue guiada por documentos marcos que rigen la Iniciativa Global de Informes, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Código de Conducta de Essity y otros temas considerados materiales según la estrategia de Essity.

La encuesta abarcó un total de 21 áreas. Los encuestados pudieron seleccionar las diez áreas que consideraron más importantes para Essity. El orden de prioridad que los encuestados asignaron a cada área se comparó con la propia evaluación de Essity de la importancia de estas áreas para la estrategia comercial de la empresa y luego se colocaron como coordenadas en el análisis de materialidad. Los resultados de los grupos de *stakeholders* se ponderaron para proporcionar una visión equilibrada de los resultados. La propia evaluación de Essity se basó en la evaluación de los 100 ejecutivos principales.

A continuación, se presenta una lista de los temas considerados materiales para el Grupo Essity:

Ética empresarial

La ética empresarial fue el área que recibió el mayor peso en la encuesta. La competencia libre y justa es una piedra angular importante en cada sociedad y para cada operación comercial sostenible. Essity tiene tolerancia cero para el comportamiento corrupto y no ético. El análisis de los riesgos de corrupción y derechos humanos del Grupo Essity se basa en las evaluaciones realizadas por Amnistía Internacional, Transparencia Internacional y Sedex.

Las evaluaciones de riesgo del Grupo Essity también se incluyen en las auditorías del Grupo relacionadas con adquisiciones. La lucha contra la corrupción está incluida en el Código de conducta de Essity. Essity realiza todas las actividades de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables y realiza evaluaciones de riesgo regulares relacionadas con la corrupción. Estas evaluaciones incluyen la debida diligencia de los proveedores y otros socios comerciales. Essity ha desarrollado un curso de aprendizaje electrónico anticorrupción.

Innovación

La innovación fue clasificada como la segunda área más importante de los *stakeholders*. Al mantener la proximidad con nuestros clientes y consumidores, comprender sus necesidades y transformar este conocimiento en productos y servicios, Essity hace una diferencia positiva en la vida diaria de las personas y fortalece nuestras posiciones y marcas en el mercado. Essity trabaja continuamente para desarrollar productos y servicios mejores en los que los aspectos de sostenibilidad se integran en el proceso de innovación.

Satisfacción del cliente y del consumidor

La satisfacción del cliente y del consumidor ocupó el tercer lugar en la encuesta. La comprensión del cliente y la percepción del consumidor determinan las innovaciones que desarrolla Essity y cómo los servicios y productos terminados se entregan al mercado. Se lleva a cabo un diálogo con los consumidores a través de *focus groups*, entrevistas en profundidad y otras alternativas. Nuestros representantes de ventas proporcionan una gran cantidad de conocimientos técnicos, comerciales y de mercado al equipo de desarrollo.

Salud y Seguridad

La salud y la seguridad son importantes para nuestros *stakeholders* y fundamentales para el negocio de Essity. Nuestro objetivo es cero accidentes laborales. La salud y seguridad de los empleados en el lugar de trabajo es altamente prioritaria.

Marca

Las marcas y posiciones de mercado sólidas se basan en productos y servicios innovadores que simplifican la vida cotidiana de las personas. Essity es una nueva marca a partir del 15 de junio de 2017. Los productos y servicios innovadores simplifican la vida cotidiana de las personas y fortalecen las marcas y posiciones de mercado de Essity. Las marcas fuertes significan que la compañía puede aumentar el impacto de sus innovaciones. Una marca corporativa sólida ayuda a la compañía a ser más atractiva entre los nuevos empleados potenciales.

Derechos Humanos

Las violaciones de los derechos humanos se toman muy en serio en Essity. Éstas se informan y gestionan de la misma manera que otras violaciones del Código de conducta de la empresa.

Seguridad del producto

Essity cumple con estrictos requisitos y procedimientos para garantizar que todos los materiales de los productos de la empresa sean seguros para los consumidores, los empleados y el medio ambiente. Essity tiene una política global de seguridad de producto para garantizar que todos los productos sean seguros para el propósito previsto. El Estándar Global para Proveedores de Essity incluye operaciones comerciales responsables, calidad, seguridad del producto, requisitos ambientales y sociales. La compañía trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para garantizar que se cumplan sus altos estándares.

Transparencia

La comunicación abierta y responsable es importante para Essity. Essity pretende ser percibido como un socio transparente y profesional, lo que continuará fortaleciendo la posición de Essity como una empresa líder mundial en higiene y salud al estar disponible, ser ágil y proactiva. Las divulgaciones de sostenibilidad del Grupo Essity se informan de acuerdo con los estándares GRI, tanto en el Informe anual y de sostenibilidad del Grupo como en el presente Informe, ambos auditados por auditores externos.

Emisiones de CO₂

Essity ha establecido ambiciosos objetivos climáticos a nivel corporativo y se esfuerza continuamente por minimizar las emisiones de sus propias operaciones de producción y electricidad comprada. Los esfuerzos de Essity para reducir su impacto climático y el uso de energía se manifiestan a través de numerosos proyectos, inversiones y modificaciones de procesos, los cuales contribuyen individualmente al objetivo de reducir las emisiones de CO₂.

Eficiencia de Recursos

Essity adopta un enfoque de ciclo de vida y promueve la eficiencia de los recursos en relación con su producción, productos, servicios e innovaciones. El Grupo evalúa soluciones para minimizar el desperdicio de recursos, encontrar usos alternativos y/o crear nuevos recursos, desde las materias primas hasta el consumidor final. A nivel Grupo, Essity utiliza las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) para minimizar el desperdicio, desde la etapa de diseño del producto hasta la fabricación y después del uso.

Uso del agua y purificación del agua.

El tema del agua está siendo tratado de forma sistemática. Essity se esfuerza por reducir su consumo de agua y controla el volumen y el origen del agua que utiliza, así como la calidad de su agua de efluente.

Gobierno Corporativo

Una organización transparente y un gobierno corporativo son necesarios para respaldar la estrategia de Essity y garantizar los compromisos del Grupo con todos sus *stakeholders*.

Fuentes de Fibra

El abastecimiento responsable es clave para Essity e incluye garantizar que la fibra del Grupo provenga de fuentes responsables. Essity no posee bosques, sino que contribuye a la silvicultura sostenible a través de sus objetivos y el control de su suministro de fibra, con el objetivo de garantizar una gestión forestal sostenible, preservar los ecosistemas y la biodiversidad y proteger los derechos de las comunidades indígenas.

Eficacia de la Cadena De Valor

La ambición de Essity es promover negocios sostenibles y responsables a lo largo de su cadena de suministro al elegir y recompensar a los socios que comparten nuestros valores y cumplen con nuestro Código de Conducta y el Estándar Global para Proveedores. Essity quiere garantizar productos y servicios seguros y de alta calidad para nuestros clientes y consumidores, ofrecidos con respeto por las personas y la naturaleza.

Posiciones de Mercado

Reforzar las posiciones de Essity y mejorar el conocimiento de las marcas de productos de Essity, impulsa la rentabilidad y apoya el crecimiento.

Residuos Post-Consumo

Essity reconoce la necesidad de soluciones para abordar el desperdicio posterior al consumo. Los materiales que utiliza Essity son compatibles con los sistemas actuales y futuros de gestión de desperdicios. Essity se esfuerza por desarrollar modelos para minimizar el desperdicio mediante el uso de, por ejemplo, materiales biodegradables, reciclaje y combustión.

Capital Humano

El capital humano es asignado con menos importancia para los *stakeholders* que para Essity. Parece razonable que Essity tenga una mejor idea de cuán cruciales son las actitudes y la experiencia de los empleados para el éxito del Grupo. Nuestras encuestas de empleados proporcionan un conocimiento valioso sobre las opiniones de los empleados y constituyen una herramienta para mejorar las actividades. Es importante que Essity atraiga, retenga y desarrolle los mejores talentos.

Gestión De Riesgos

Essity gestiona los riesgos financieros, sociales, medioambientales y de gobierno corporativo de la manera más eficiente posible para garantizar que pueda alcanzar los objetivos establecidos para el Grupo.

Digitalización

Essity trabaja con la digitalización para maximizar la creación de valor para nuestros clientes, consumidores, propietarios y otras partes interesadas. Un mayor enfoque digital implica el uso de soluciones digitales para mejorar la eficiencia y la productividad, fomentar la lealtad de clientes y consumidores, desarrollar continuamente las plataformas digitales de Essity para hacer que nuestros productos y soluciones sean aún más accesibles y crear conciencia sobre la higiene y la salud a través de las redes sociales.

Distribución y transporte

Essity monitorea el impacto ambiental de sus actividades de transporte y está trabajando en un frente amplio para reducir las emisiones. Estos esfuerzos incluyen aumentar el índice de llenado, aplicar diversas técnicas para reducir el consumo de combustible, priorizar los medios de transporte con menos impacto ambiental, reducir las distancias recorridas y fortalecer los procedimientos de compra.

Impuestos

Para Essity, ser un buen ciudadano corporativo significa pagar impuestos y cumplir con las leyes y regulaciones.

RIESGOS Y GESTIÓN DE RIESGOS

El Grupo Essity está expuesto a una serie de riesgos estratégicos, operativos y financieros, que podrían ejercer un impacto negativo en las operaciones del Grupo. En consecuencia, es de gran importancia contar con un proceso sistemático y eficaz para identificar, gestionar y mitigar los efectos de estos riesgos de manera controlada.

Procesos para la gestión de riesgos

La responsabilidad de la gestión de riesgos se corresponde con el sistema de delegación que tiene el Grupo Essity, desde los Consejos de Administración al Presidente y del Presidente a los Presidentes de las Unidades de Negocios. El esquema de delegación implica que los riesgos son principalmente gestionados por las unidades de negocios de Essity a nivel local, pero con coordinación y seguimiento central. Este último se logra principalmente a través de sistemas continuos de *reporting* de información de las unidades de negocio y en el proceso de desarrollo de la estrategia anual. La identificación y la gestión del riesgo son una parte clave de dicha estrategia.

Los riesgos identificados se reflejan en la estrategia según la probabilidad de que el riesgo se convierta en una realidad y del potencial impacto que podría tener en el grupo. El modelo también incluye cómo los riesgos deben ser mitigados y su seguimiento. La gestión del riesgo financiero de Essity está centralizada. El banco interno del Grupo maneja las transacciones financieras y los riesgos energéticos del Grupo. Los riesgos financieros se gestionan de acuerdo con la política financiera del Grupo, que decide el Consejo de Administración de Essity.

Al igual que la política de riesgo energético de Essity, la política financiera establece un sistema marco para la gestión del riesgo financiero. Los riesgos son continuamente inventariados y se realiza el correspondiente seguimiento. Essity tiene un departamento de auditoría interna corporativa que vela para que toda la organización de Essity cumpla con las políticas establecidas.



Según el conocimiento actual, se considera que los principales factores que corren el riesgo de tener un impacto materialmente negativo en las operaciones son los siguientes:

Riesgos que impactan la capacidad de Essity para alcanzar objetivos establecidos

Riesgos	Acción
Tendencia del PIB y condiciones económicas	
<p>La demanda de productos de Essity se ve afectada por las tendencias macroeconómicas generales y las fluctuaciones resultantes en el poder de compra y los patrones de consumo de sus clientes. La división de Higiene Profesional es el área de operaciones de Essity más sensible a los movimientos económicos. El sector de la salud para los productos de incontinencia y las soluciones médicas también corre el riesgo de verse afectado negativamente por la situación presupuestaria del sector público. Las ventas al sector minorista, que representa la mayor parte de las ventas de productos de higiene, también pueden verse afectadas negativamente por la reducción del poder adquisitivo de los consumidores de Essity.</p>	<p>En todas las operaciones, Essity implementa una serie de medidas para tratar de gestionar los efectos de los movimientos económicos que tengan lugar. Algunos ejemplos son diferentes medidas para reducir costes, revisión de la capacidad y estructura productiva, y la creación de mayor valor para el cliente a través de innovaciones de productos. Essity también trabaja en la diferenciación para avanzar hacia áreas de productos que son menos sensibles a las fluctuaciones económicas. Un ejemplo de soluciones que pueden crear valor para Essity y sus clientes es Tork Peakserve en higiene profesional, un dispensador de gran capacidad para toallas que implica ahorro de mano de obra para el cliente. Sensores en aseos públicos, que facilitan la optimización del trabajo de vaciar cestos de basura y rellenar papel y jabón, son otro ejemplo de soluciones que pueden crear valor.</p>
Impacto ambiental y cambio climático	
<p>Las operaciones de Essity y los productos utilizados en el proceso de fabricación tienen un impacto en el aire, el agua y la tierra. Essity está sujeta a amplias regulaciones. Requisitos medioambientales cada vez más estrictos, la eliminación de los riesgos medioambientales en relación con cierre de plantas o el incumplimiento de los permisos podrían significar mayores costes para Essity.</p> <p>Los riesgos relacionados con el cambio climático y las implicaciones financieras de estos han atraído una mayor atención. A considerar el resultado del Acuerdo de París 2015 y las nuevas directrices del TCFD (Grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima).</p>	<p>El marco estratégico y la política de sostenibilidad del Grupo Essity establecen pautas para las medidas del Grupo en el área medioambiental. El impacto medioambiental y el impacto del cambio climático forman parte del proceso de desarrollo de la estrategia anual, que incluye la identificación, evaluación y las acciones necesarias para gestionar este tipo de riesgos. Los riesgos se administran, por ejemplo, a través del trabajo preventivo en forma de sistemas de gestión medioambiental certificados, inspecciones de riesgos medioambientales en adquisiciones y proyectos de remediación medioambientales relacionados con el cierre de plantas. El uso de energía, agua, transporte, residuos de producción y materias primas se controla mediante el Sistema de Gestión de Recursos (RMS) de la empresa. Los datos se utilizan para el control interno y el seguimiento de los objetivos establecidos. Essity también trabaja para reducir el volumen de residuos de producción.</p> <p>Essity ha adoptado los Science-Based Targets aprobados por SBTi para reducir el impacto climático de la compañía y para respaldar el Acuerdo de París 2015. Essity trabaja para reducir las emisiones de carbono, por ejemplo, haciendo inversiones en programas de energía renovable y de ahorro de energía.</p>

Decisiones políticas y medidas reglamentarias

Los cambios y decisiones políticas, así como la legislación y las nuevas regulaciones podrían tener un impacto negativo en las operaciones de Essity en forma de costes más altos u otras consecuencias. En general, se puede observar que los requisitos reglamentarios impuestos a las operaciones y a los productos de Essity se están intensificando. Un ejemplo de los riesgos asociados con decisiones políticas es si el Reino Unido dejara la UE sin un acuerdo.

Essity trabaja continuamente para monitorear, evaluar y anticipar cambios en su entorno comercial en forma de decisiones políticas y nuevas regulaciones en las áreas que son de particular importancia para nuestras operaciones. Essity participa en diversas organizaciones de la industria nacional e internacional, así como en otros tipos de asociaciones. El objetivo es obtener un conocimiento temprano y contribuir activamente en el desarrollo de áreas que son importantes para nuestras operaciones. Las cuestiones medioambientales y energéticas son de particular importancia para Essity. La economía circular, el uso de los recursos y, más específicamente, las cuestiones relacionadas con los desechos, los plásticos, los productos químicos y las emisiones al agua y al aire son ejemplos de otras áreas clave.

El sector público es tanto un cliente importante como un *stakeholder* para Essity. Por lo tanto, la empresa está trabajando activamente en asuntos relacionados con la salud y la asistencia médica, así como la atención a las personas mayores.

Competencia

Essity está sujeta a una considerable competencia de otros productores de productos similares. Essity también está expuesta al riesgo de que productos y soluciones alternativos con la misma o similar función (sustitutos) puedan reemplazar los productos incluidos en la gama de Essity. Existen sustitutos para prácticamente todos los productos Essity. Esto puede involucrar productos tales como pañales de tela o trapos para la limpieza doméstica o industrial, o soluciones completamente diferentes para satisfacer las necesidades de los consumidores, tales como copas menstruales o secadores de manos eléctricos. La competencia y la utilización sustitutos presentan el riesgo de un efecto negativo en las ventas y el precio de los productos de Essity y pueden poner en peligro la posición de mercado de la compañía.

El enfoque de Essity en la percepción del cliente y el consumidor guía sus actividades de innovación, asegurando que los nuevos productos y servicios sean competitivos. Essity desarrolla la oferta de la compañía para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores en términos de los productos en sí, pero también en la provisión de estos en los canales de venta pertinentes. Las nuevas soluciones se desarrollan a través de las propias actividades de investigación y desarrollo de la empresa en cooperación con clientes, consumidores, proveedores o socios. A través de sus procesos de monitoreo del entorno empresarial, Essity hace un seguimiento de los nuevos actores y sustitutos en el mercado y su impacto en la empresa.

Riesgo	Acción
<p>Dependencia de los principales clientes y canales de venta.</p> <p>El éxito de Essity es atribuible a su capacidad para ofrecer productos, servicios y marcas atractivos y a su capacidad para ponerlos a disposición de los clientes y consumidores. Los productos de Essity se venden a través de <i>retailers</i>, farmacias, ventas on-line, distribuidores y revendedores. Las ventas <i>retail</i> representan la mayor categoría de clientes. Si estas partes no logran vender los productos de Essity, esto podría tener un impacto negativo en las ganancias de Essity. En general, hay una tendencia de consolidación en varios de los canales de venta y mercados de Essity, particularmente en el comercio <i>retail</i>, a través de fusiones y alianzas de compra, que podrían aumentar la dependencia de clientes grandes. La digitalización también está cambiando el comportamiento, las preferencias y la demanda de los clientes y consumidores.</p>	<p>La estructura de clientes del Grupo Essity está relativamente dispersa, con clientes en muchas áreas diferentes de negocios. En 2018, los diez clientes más importantes del Grupo Essity, la mayoría de ellos <i>retailers</i> y distribuidores, representaron el 24% de las ventas netas. La situación de Essity Spain, S.L. es diversa, dado que los primeros diez clientes representan un porcentaje significativo de las ventas. La empresa trabaja en mantener relaciones sólidas y de largo plazo con los clientes en aquellos segmentos considerados estratégicos, y en establecer relaciones comerciales con nuevos clientes. Essity participa en la creciente tendencia a la digitalización y su impacto en los clientes, consumidores y canales, por ejemplo, a través de las ventas on-line. Essity también otorga gran importancia en desarrollar procesos, productos e información para garantizar la satisfacción del cliente.</p>
<p>Instalaciones de producción</p> <p>Los incendios, las averías de la maquinaria y otros tipos de incidentes en las plantas podrían llevar a una destrucción de valor considerable, pérdida de producción e de ingresos, lo que, en última instancia, podría tener un impacto negativo en la posición de mercado de Essity.</p>	<p>Desde esta perspectiva, el objetivo de la gestión de riesgos de Essity es proteger de manera efectiva y eficiente a sus empleados, el medio ambiente, los activos de la empresa y el negocio. Essity se esfuerza por crear y mantener un equilibrio entre las actividades de prevención de pérdidas y la cobertura de seguro. El trabajo de prevención de pérdidas se lleva a cabo de acuerdo con las pautas establecidas que incluyen inspecciones repetidas por parte de ingenieros externos expertos en esta área. Otros elementos importantes de estas actividades de prevención son el mantenimiento de las plantas y la maquinaria de producción, la capacitación del personal y el buen orden. Essity invierte continuamente en actividades de prevención para reducir su riesgo de daños de varias maneras. Por ejemplo, las plantas suelen estar protegidas por sistemas de rociadores. Todas las instalaciones de propiedad total están aseguradas al valor de reposición y por la pérdida de ingresos. Essity Spain, S.L. tiene contratada dicha póliza con la propia compañía de seguros del Grupo Essity.</p>

Prácticas comerciales poco éticas

El Grupo Essity trabaja en un gran número de países y en entornos donde podría haber prácticas comerciales poco éticas y violaciones de los derechos humanos. El riesgo de tales métodos comerciales se considera muy importante. Las consecuencias financieras de estas violaciones podrían ser muy severas en forma de sanciones y multas. Estas violaciones también podrían suponer el riesgo de un impacto negativo en la reputación de Essity en el mercado.

Essity tiene un programa para el cumplimiento normativo, cuyo objetivo es minimizar el riesgo de que Essity participe o esté asociado con prácticas comerciales ilegales o no éticas o cometa violaciones de los derechos humanos. El programa se basa en un Código de conducta adoptado por la Junta Directiva. El Código contiene políticas sobre cómo la compañía y sus empleados deben comportarse en el lugar de trabajo, en la comunidad y en el mercado. La capacitación de los empleados de Essity en relación con el Código de conducta se lleva a cabo continuamente. Dentro de ciertas áreas, la corrupción y las regulaciones de competencia, Essity tiene un programa en profundidad para la evaluación de riesgos y varios cursos de capacitación para empleados. La implementación del programa de cumplimiento normativo se informa continuamente a un comité, que incluye la función de auditoría interna y partes de la administración de Essity.

Empleados

Para cumplir con sus objetivos, Essity depende de poder reclutar, retener y desarrollar empleados calificados y motivados.

Essity garantiza el acceso a los empleados con las competencias necesarias a través de la contratación estratégica de personal y una planificación de la sucesión de los puestos de trabajo. Essity se enfoca en hacer que la compañía sea conocida como un empleador atractivo en los mercados en los que opera. El reclutamiento interno y la rotación se facilitan a través de un "Portal de empleo", donde los puestos vacantes se publicitan interna y externamente. La ambición de la empresa es que todos los empleados tengan un plan de desarrollo personal que se centre tanto en la capacitación como en los nuevos desafíos. Essity se esfuerza por garantizar que los salarios y otros beneficios se adapten al mercado y sean competitivos en el mercado laboral en el que trabaja el empleado. La entidad está trabajando activamente para establecer buenas relaciones con las organizaciones sindicales.

Riesgos Legales

Los riesgos legales comprenden una serie de riesgos en diversas áreas. Nuevas regulaciones, violaciones de las leyes en las operaciones o errores en cualquier acuerdo firmado por Essity, son algunos ejemplos de riesgos legales que podrían tener consecuencias financieras negativas para Essity. En ciertos casos, también pueden resultar en procesos legales prolongados y costosos.

Essity Spain, S.L. supervisa constantemente el desarrollo en varias áreas y aborda los riesgos legales que surgen, en cooperación con asesores externos.

Proveedores

Essity es dependiente de un gran número de proveedores. La pérdida no planificada o repentina de proveedores clave podría generar costos e interrupciones en la producción de la empresa. Los proveedores también pueden causar problemas para Essity si no cumplen con la legislación y las pautas aplicables o si actúan de una manera no ética.

Essity tiene contratos de suministro de diferentes duraciones con un gran número de proveedores distintos. Los acuerdos aseguran el suministro de los bienes estratégicos para la producción. El Grupo tiene varios proveedores que garantizan el suministro de los principales productos necesarios para la producción. En determinados proveedores previamente seleccionados, se produce una colaboración muy estrecha en el desarrollo de materiales y procesos. Essity evalúa continuamente a los proveedores para garantizar el cumplimiento de los acuerdos celebrados. Se otorga especial importancia a los proveedores con operaciones en países e industrias consideradas expuestas a determinados riesgos. La evaluación de proveedores clave puede hacerse mediante un cuestionario, una visita in situ o una auditoría independiente.

Información y Sistemas de Información (IT)

Essity confía en los sistemas de IT para sus operaciones. Los fallos o interrupciones en los sistemas considerados críticos pueden suponer un riesgo al tener un impacto directo en la producción y otros procesos comerciales importantes. Los errores en los sistemas financieros pueden afectar el informe de resultados de la compañía.

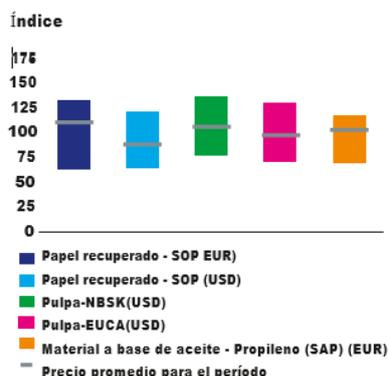
Essity tiene un modelo de gestión para IT que contiene gobernanza, unos procesos de IT estandarizados y una organización para la seguridad de la información. Esta última trabaja con una evaluación continua de riesgos, medidas preventivas y el uso de tecnologías de seguridad. Existen procesos estandarizados para la implementación, cambio de los sistemas y servicios de IT y para las operaciones diarias.

Coste de materias primas y otros bienes necesarios para la producción

Los bienes necesarios para la producción (*input goods*) representan una parte considerable de los gastos operativos de Essity. El precio de mercado de dichos bienes fluctúa en el tiempo y puede influir, de manera positiva o negativa, en las ganancias de Essity a lo largo del tiempo. La tendencia de los precios de una selección de dichos bienes en los últimos diez años se presenta en el diagrama a continuación.

La fibra es un elemento de coste significativo, principalmente en Consumer Tissue e Higiene Profesional. Las fluctuaciones de los precios de la fibra se gestionan principalmente a través de relaciones a largo plazo con los proveedores y optimizando las compras de diferentes regiones y de diferentes calidades. El coste de los productos derivados del petróleo es impulsado por el precio del petróleo y representa un elemento de coste importante en los productos de la división de Cuidado Personal y para diversos materiales de embalaje. La tendencia del precio del petróleo también afecta los costes de transporte. El impacto de las fluctuaciones de los precios en los bienes necesarios para la producción, pueden retrasarse a través de acuerdos de compra con duraciones fijas. Las mejoras en la eficiencia de las operaciones de la empresa, el cambio en las especificaciones de los productos y los aumentos de precios son ejemplos de medidas para atenuar el efecto del aumento de los costes de dichos bienes.

Precios más altos / más bajos del mercado (promedio anual) 2008-2018 por producto



3. LA IMPORTANCIA DEL MEDIOAMBIENTE

Essity, tanto en España como a nivel global, siempre ha estado atento a los problemas medioambientales y entiende la importancia de mejorar continuamente su rendimiento en esta área, como un factor competitivo. En 2018, Essity presentó los nuevos objetivos estratégicos a largo plazo para la sostenibilidad llamados "Ambiciones para la sostenibilidad". Essity se compromete a minimizar su impacto ambiental, a través del desarrollo de productos y servicios que utilizan menos recursos y están orientados a crear una sociedad circular. El lema "Hacer más con menos" se refiere a un modelo de consumo sostenible adaptado a la sociedad circular. La ambición es llegar al 2030 con soluciones que reduzcan nuestra huella ambiental en un 33% en comparación con 2018.



Para más información sobre los objetivos ambientales implementados a nivel global, ver el apartado "Objetivos, metas y resultados".

Efectos actuales y previsibles de la actividad de la empresa

Las operaciones de Essity Spain, S.L. y los productos utilizados en el proceso de fabricación tienen un impacto en el aire, el agua y la tierra. La empresa está sujeta a amplias regulaciones y vela por la salud y seguridad de las personas que trabajan en la factoría y las que viven cerca de esta, aplicando en todo momento las normativas que garanticen esta protección.

Teniendo en cuenta las características del sector, las actividades productivas de las plantas de Essity Spain, S.L. ubicadas en Puigpelat y La Riba no se caracterizan por tener un alto impacto en el medio ambiente. Sin embargo, la actividad productiva de papel tisú es la que tiene un impacto más significativo, especialmente por su elevado consumo energético y de agua.

En cuanto a emisiones atmosféricas, el principal combustible utilizado en el proceso productivo es el gas natural, por lo tanto, se utiliza el combustible menos contaminante para el medioambiente. El resto de energía consumida es electricidad obtenida de la red.

Finalmente, por lo que se refiere a generación de residuos, la mayor parte son no peligrosos y además se ha conseguido revalorizar interna o externamente el 100% de los residuos generados.

Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental

Las plantas de Essity Spain, S.L. siguen estrictamente los procedimientos de evaluación que están regidos por las distintas normativas sean locales, comunitarias, nacionales o supranacionales. Además, Essity Spain, S.L. tiene concedidas determinadas certificaciones de carácter medioambiental y de eficiencia energética. Tener nuestros procedimientos regidos por estas certificaciones contribuye al éxito de nuestros modelos de gestión y nuestra cultura de mejora continua:

CERTIFICACIONES FSC® o PEFC™



Los esquemas FSC® o PEFC™ promueven la gestión forestal sostenible y proporcionan sistemas de certificación acreditados para la Cadena de Custodia (CoC) de los productos forestales y sus derivados, hasta el consumidor final. Las certificaciones de la CoC son una secuencia de información relacionada con la ruta seguida por los

productos originados en los bosques hasta terminar en los consumidores. Esta secuencia comprende diferentes fases como el procesamiento, la transformación, la producción, hasta la distribución, donde el siguiente paso de la cadena de suministro implica la transferencia del título de la propiedad. Además, dichas certificaciones representan el proceso de gestión de la información relativa a las categorías de productos forestales, lo que le permite a la organización producir declaraciones precisas y verificables sobre el contenido del material certificado. La CoC certifica que el sistema de gestión proporciona la garantía de "credibilidad" frente al consumidor, en relación con el hecho de que los productos vendidos y marcados por un código específico del certificado FSC® o PEFC™ provienen de bosques gestionados de forma sostenible, de fuentes controladas, materiales regenerados o de una combinación de estos. La verificación de la CoC es realizada por un organismo de certificación independiente (BM Trada).

El proceso requiere:

- un sistema de gestión de la cadena de custodia que contiene funciones y responsabilidades, procedimientos documentados e instrucciones de trabajo, compromiso con los valores del FSC® o PEFC™ y con la salud y seguridad y los derechos humanos;
- el control de materiales;
- un sistema para el control de declaraciones

En la actualidad, Essity Spain, S.L. ha obtenido certificación para la compra, procesamiento, venta y distribución de productos higiénicos de papel certificados por FSC® y PEFC™.

ECOLABEL



La etiqueta ecológica ECOLABEL EU es un instrumento a nivel europeo voluntario y selectivo. ECOLABEL EU (Reglamento CE nº 66/2010) es la marca de calidad ecológica de la Unión Europea que premia, desde un punto de vista medioambiental, a los mejores productos y servicios, tanto por el bajo impacto medioambiental de la producción como por el ahorro de fuentes de energía durante ésta. Por tanto, las empresas con esta etiqueta se diferencian de sus competidores, dado que mantienen altos estándares de desempeño. De hecho, ECOLABEL certifica que el producto o servicio tiene un impacto ambiental reducido a lo largo de todo su ciclo de vida. ECOLABEL es un certificado de excelencia, que se otorga como consecuencia del resultado positivo de los controles de cumplimiento de determinados criterios establecidos, tanto en el producto semiacabado como en el producto terminado. Los criterios ecológicos y de rendimiento se desarrollan de tal manera que permitan la obtención de la etiqueta ecológica de la UE solo a partir de aquellos productos que han alcanzado la excelencia ambiental. Los criterios se revisan y hacen más restrictivos, cuando surge la necesidad, para recompensar siempre la excelencia y fomentar la mejora continua de la calidad ambiental de los productos.

Actualmente, Essity Spain, S.L. ha obtenido la certificación Ecolabel por aproximadamente el 90% de las referencias fabricadas de Higiene Profesional (HP) en su planta de Puigpelat.

ISO 14001: 2015



La implementación de un sistema de gestión ambiental permite mejorar el desempeño de las actividades relacionadas con la reducción del impacto ambiental derivado de la ejecución de las actividades, reducir y/o mantener bajo control los aspectos ambientales y los riesgos asociados con las actividades, mejorar la productividad, mejorar las relaciones con las autoridades, mejorar el desempeño económico (reducción de costes), una mayor prevención del daño medioambiental y contribuye positivamente en la imagen responsable de la empresa en el mercado.

Desde 2007, Essity Spain S.L. ha obtenido el certificado ISO 14001 para la fabricación de papel para uso doméstico y sanitario y para la fabricación de pañales.

ISO 50001: 2011



Desde 2015, Essity Spain S.L. ha obtenido la certificación del sistema de gestión de energía según la norma internacional ISO 50001: 2011 para la fabricación de papel para uso doméstico y sanitario y para la fabricación de pañales. Obtener y mantener la certificación del Sistema de Gestión de la Energía es un resultado muy importante, considerando el tamaño de la empresa y, en particular, el sector en que se ha obtenido.

La certificación ISO 50001:2011 permite a la compañía cumplir más rigurosamente con la legislación de referencia obligatoria representada por la Directiva Europea "Directiva 2012/27/UE – EED Energy Efficiency Directive (EED)" y transpuesta a nivel español mediante el Real Decreto 56/2016.

Los recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales

Essity Spain, S.L. destina todos los recursos necesarios para la prevención de riesgos ambientales.

A través de su departamento de Quality and Environment y otros departamentos, se determinan todas aquellas situaciones que sean susceptibles de conllevar un riesgo para el medioambiente y destinan los recursos necesarios para mitigar estos riesgos. Como ejemplos, algunas de las acciones llevadas a cabo son:

- Formación de carácter medioambiental a todo el personal de la planta con el fin de formar y sensibilizar a toda la plantilla sobre la importancia del medio ambiente.
- Mejoras continuadas en la planta con el fin de mejorar nuestros resultados y prevenir accidentes de carácter medioambiental.

Las plantas de Essity Spain, S.L. dedican anualmente una importante cantidad de recursos destinados a la protección del medioambiente y dispone de las oportunas garantías financieras, acorde con la legislación vigente, que cubren un posible impacto sobre el medioambiente en el caso de que hubiera algún accidente.

Los elementos del inmovilizado cuyo fin es la minimización del impacto ambiental y la protección y mejora del medio ambiente, a 31 de diciembre de 2018, son los siguientes:

Naturaleza y destino	Valor de adquisición
Minimización impacto acústico	1.268
Reducción y mejora de la gestión de los residuos	7.178
Disminución consumo de agua y carga contaminante vertida	2.693
Minimización emisiones atmosféricas	7.153
Reducción consumo energético	5.247
	23.539

Los importes son en miles de euros y representan el valor de adquisición de dichos bienes.

Durante el presente ejercicio 2018, Essity Spain, S.L. ha incurrido en unos gastos medioambientales de carácter ordinario por importe de 3.009 miles de euros, destinados principalmente a la gestión de recuperación de residuos.

La aplicación del principio de precaución

Essity Spain, S.L. aplica en todo momento el principio de precaución delante de situaciones que puedan comportar un riesgo para la salud o el medio ambiente. Algunos ejemplos dónde podemos ver la aplicación de este principio son:

- Tarjeta STOP: tarjeta creada por Essity con el lema “Para, piensa y actúa”. Se trata de un formulario de obligado cumplimiento en situaciones de trabajos extraordinarios, en el que los trabajadores tienen que evaluar cuales son los riesgos antes de ponerse a trabajar, y en caso de que los riesgos no sean asumibles no realizar la operación.
- Gestión de vertidos: durante las formaciones de medioambiente se explica a todos los trabajadores las normas de actuación y procedimiento en el caso de que se produzca un vertido susceptible de contaminar el suelo. Antes de realizar tareas de transporte de líquidos, los carretilleros deben examinar que los contenedores estén en perfectas condiciones para ser transportados. En caso contrario no se realizará este transporte y serán necesarias otras medidas. En caso de que se produzca vertido de forma accidental todas las unidades disponen de material absorbente que será utilizado con carácter de urgencia con el fin de evitar que ese derrame pueda contaminar el suelo.

La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

Essity Spain, S.L. tiene suscrita una póliza para la cobertura de posibles riesgos medioambientales.

En este ejercicio no se ha producido ninguna contingencia relacionada con la protección y mejora del medio ambiente por lo que no ha sido preciso en el presente ejercicio dotación alguna a la “Provisión para actuaciones medioambientales”.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Los consumidores y clientes que utilizan nuestros productos deben estar seguros de que estos se fabrican y distribuyen de una forma sostenible y responsable. Por ello fomentamos una conducta empresarial responsable, tanto en Essity como en toda nuestra cadena de suministro. Esto incluye la elección de socios comerciales que compartan nuestros valores. Nuestro compromiso y lo que esperamos de ellos queda reflejado en el Estándar Global de Proveedores (Global Supplier Standard, es decir, GSS).

Los bosques nos importan

La fibra representa la mayor parte del volumen total de material en productos tisú en España y es un material muy importante en los productos de cuidado personal. El Grupo Essity pone a disposición de millones de personas en todo el mundo productos básicos de higiene y salud, que tienen la fibra de madera renovable como componente básico. Puesto que nuestros clientes esperan que asumamos la responsabilidad desde el origen, para nosotros la compra de fibra responsable implica trabajar solo con fibras de madera certificada. Toda la fibra de madera que compramos y utilizamos proviene de proveedores que hayan sido certificados de acuerdo con el estándar FSC® o PEFC™ o cumple con el estándar FSC® para la madera controlada. Desde 2018, el Grupo Essity ha implementado un objetivo más ambicioso y tiene ahora como meta asegurar que toda la materia prima de fibra fresca a base de madera en sus productos y *packaging* sean certificados FSC® o PEFC™. Con bastante frecuencia, el Grupo Essity participa en foros de discusión y reflexión sobre gestión forestal, entre cuyos asistentes se encuentran, por ejemplo, organizaciones ecologistas como WWF y Greenpeace, además de otras de carácter local.

En 2018, El Grupo Essity actualizó su política global de suministro de fibra y, por lo tanto, reforzó su compromiso con las operaciones forestales sostenibles, la certificación forestal y trazabilidad del contenido de fibra. La nueva política está disponible en www.essity.com.

En 2018, Essity Spain, S.L. adquirió unas 148.000 toneladas de fibra. Un 100% de la fibra comprada en España cuenta con la certificación FSC® o PEFC™ o cumple con el estándar FSC® sobre madera controlada. La fibra comprende principalmente pasta de celulosa (97,4%), y el resto comprende embalajes, bobinas de origen externo y otros productos fabricados por terceros.

ENERGÍA Y EMISIONES AL AIRE

El objetivo del Grupo Essity es reducir las emisiones de CO₂ de los alcances 1 y 2 en un 25% para 2030 en comparación con el año 2016.

Las emisiones de CO₂ de Essity Spain S.L., en relación con el nivel de producción, disminuyeron a finales de 2018 en un 30,89 % en comparación con 2005.

Régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero

El 27 de agosto de 2004 se aprobó el Real Decreto Ley 5/2004, por el que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, que tiene como objetivo ayudar a cumplir con las obligaciones derivadas de la Convención y el Protocolo de Kyoto. Por su parte, el Consejo de Ministros aprobó, con fecha 15 de noviembre de 2013, la asignación individualizada definitiva de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el período 2013 – 2020, resultando para la Essity Spain, S.L. una asignación de 39.644 toneladas de CO₂ para el año 2018. Dado que este año Essity Spain, S.L. ha requerido de más derechos de emisión que los asignados, se ha cubierto la diferencia mediante los remanentes de años anteriores.

Emisiones

Las emisiones totales de Essity Spain, S.L. están determinadas por el consumo de combustible, que está determinado por el nivel de producción. Las emisiones al aire comprenden las emisiones de todas las unidades de combustión. Los compuestos químicos que se miden y reportan en relación con las emisiones al aire son aquellos que se indican en la autorización ambiental de la factoría. Las emisiones de CO₂ provenientes del uso de combustibles fósiles por parte de Essity Spain, S.L. en sus plantas ubicadas en Puigpelat y La Riba para el período 2018 fueron de 44,09 kt de CO₂ y compraron electricidad con unas emisiones equivalentes a 63,97 kt de CO₂.

Las emisiones específicas (relacionadas con la producción de papel tisú) de Essity (Alcance 1 y 2) correspondieron a 0,35 t de CO₂/t de papel en 2018.

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.

Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono de todos nuestros productos. Esto implica centrarnos en la gestión forestal, conseguir que nuestras fábricas y proveedores sean energéticamente más eficientes y diseñar productos más inteligentes.

La contribución de Essity a la actuación contra el cambio climático es mediante la definición de un proceso de fabricación y diseño de productos lo más eficiente posible desde el punto de vista energético, establecer objetivos con base científica para reducir las emisiones de gas invernadero y apoyar cualquier acuerdo y compromiso internacional.

Algunas de las medidas adoptadas en Essity Spain, S.L. para hacer frente al cambio climático son:

- La pasta de papel utilizada en el proceso productivo proviene al 100% de bosques certificados por FSC® o PEFC™ o cumple con el estándar FSC® sobre madera controlada, lo que garantiza la protección de las masas forestales de dónde proviene nuestra materia prima.
- Se están realizando estudios para optimizar el consumo de agua debido a la escasez de este recurso que será agravada con el cambio climático.
- Se han implementado varias iniciativas en Essity Iberia que permiten una producción eficiente en cuanto a uso de recursos. Se proporcionan ejemplos prácticos de iniciativas llevadas a cabo en los últimos años:

Más con Menos en Práctica



Optimización logística surtido Colhogar 2018

- Mejora sustancial en el surtido de 2018 mediante la optimización de la ocupación del pallet.
- ↑ eficiencia logística, ↓ emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducción de la huella de carbono:
 - BRT: 16%
 - HHT: 10%
 - Servilletas: 9% (% con base en gramos de CO2 por rollo)*

*Asumiendo un trayecto en camión de Ato a Madrid. Distancia de 300km, con un consumo de 110,6 litros de gasóleo y unas emisiones de 2,66 kg CO2 por litro de gasóleo



Consumo responsable

- Desarrollo y comercialización de la presentación del rollo hogar Colhogar Adapt con media hoja.
- Esta innovación promueve el uso racional del producto.
- Solo se utiliza la cantidad que se necesita en cada momento, apoyando el consumo responsable.



Combinaciones de entregas pequeñas a clientes

- Desde 2016, la logística de Essity agrupa entregas de menos de 2 m2 para distribuirlos a los clientes en un solo camión.
- Así evitamos el uso de paquetería y reducimos el impacto ambiental.
- Reducción de la huella de carbono:
 - 990 Toneladas de CO2 al año (equivalente al CO2 emitido por un avión al dar 214 vueltas a la Tierra)

 essity

Consumo energético

El uso de energía incluye electricidad y combustible para las unidades de producción.

Durante el ejercicio 2018 Essity Spain, S.L. ha consumido en sus instalaciones productivas de Puigpelat y La Riba 168,34 GWh de electricidad. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la empresa, incluidos los tipos de combustibles utilizados han sido de:

- El consumo de gas natural de las plantas de Essity Spain, S.L. para el año 2018 fue de 239,75 GWh.
- El consumo de gasóleo de las plantas de Essity Spain, S.L. para el funcionamiento de las carretillas elevadoras, grupos electrógenos y motores del sistema contra incendios durante el año 2018 fue de 1,29 MWh.

Las instalaciones productivas de Puigpelat y La Riba no producen ni compran energía de origen renovable.

ESAVE y MSAVE

Utilizar de forma racional los recursos es un verdadero *win-win*. Conseguir que nuestra cadena de suministro sea más eficiente no solo reduce el uso de recursos, sino también el impacto medioambiental. Para ello invertimos en nuevas tecnologías y nos ceñimos a los programas de ahorro de energía (ESAVE) y materiales (MSAVE).

Todas las instalaciones de Essity Spain S.L. trabajan para ahorrar recursos reduciendo no solo el uso de energía y materiales, sino también volumen de residuos. Los programas ESAVE y MSAVE son la forma que tenemos de reducir el uso de energía y materiales.

En 2010, Essity Spain S.L. estableció un objetivo para ESAVE: reducir el consumo de energía por tonelada de producto producido en un 14% para 2020. El ahorro de energía acumulado en el período 2010-2018 ascendió a 8%, lo que corresponde a una reducción de 30 GWh en el consumo de energía.

La reducción de consumo energético logrado como resultado directo de las medidas de conservación y eficiencia, considerando el periodo desde 2012 a 2018, ha sido de un 3,9% la ratio energética (gas + electricidad) por tonelada producida. Algunos de estos los proyectos realizados con el fin de reducir el consumo energético han sido los nuevos sistemas de generación de vapor usando calor residual de proceso, mejoras en las bombas de vacío, optimización del sistema de vapor, placas de aislamiento en componentes de la máquina de papel, entre otros. Todos estos proyectos han supuesto un ahorro energético anual de 37.041 MWh.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

La economía circular es un modelo de negocio que implica minimizar el consumo de recursos y la producción de residuos y crear un circuito cerrado que permita la reutilización, el reciclaje o el compostaje. Essity se esfuerza para reducir su impacto medioambiental y diseñar productos y soluciones que puedan utilizarse en una economía circular. Nos hacemos responsables de todo el ciclo de vida del producto, incluso después de su uso. Al conseguir que los productos sean más finos, se utilizan menos materiales, lo que constituye una forma de reducir el volumen de residuos.

El objetivo de Essity es desarrollar productos y soluciones de cara a una sociedad circular. Esto no solo implica comenzar a pensar de una forma creativa, sino también crear nuevos modelos y alianzas empresariales. A largo plazo, queremos formar parte de un sistema donde nada se desperdicia.

Creación de nuevos recursos

Tras su uso, los productos de tisú se pueden incinerar para generar energía renovable o convertirse en compost y devolverlos a la naturaleza. Ahora mismo, trabajamos para mejorar el compostaje y, en colaboración con algunos clientes concretos, hemos desarrollado varios proyectos piloto para reciclar las toallas de papel para las manos.

Con la ayuda de socios externos, también intentamos dar respuesta al desafío que se nos presenta: definir modelos empresariales para recoger y reciclar productos de higiene personal usados. Hoy en día, la incineración con recuperación de energía es la mejor opción, pero queremos encontrar nuevas soluciones de reciclaje.

Trabajando por la circularidad



Un cambio sistemático debe implicar a todo el mundo: empresas, gobierno y sociedad civil. Para contribuir a una sociedad sostenible y circular y para facilitar su deseo de avanzar en esa dirección, el Grupo Essity se ha unido al programa Circular Economy 100 (CE100). La Fundación Ellen MacArthur creó el programa CE100 para ayudar a empresas y organizaciones a desarrollar soluciones circulares. Al formar parte del CE100, hemos obtenido información e ideas que podemos transformar en innovaciones y soluciones específicas. Parte de nuestro trabajo en el CE100 gira en torno a los materiales renovables y los temas relacionados con los residuos tras el consumo. Lo que queremos es básicamente convertir los productos y materiales de los que disponemos hoy en día en recursos reutilizables y útiles. A través de la iniciativa global “A line in the sand” de Ellen MacArthur, el Grupo Essity ha asumido el compromiso de utilizar plásticos 100% reciclables en los embalajes para 2025. Sin embargo, a nivel local, Essity Spain, S.L. ya ha alcanzado este objetivo.



Producción y gestión de residuos

Constantemente se trabaja para reducir el volumen de los residuos de producción y así contribuir a una sociedad circular. Por ejemplo, desde 2009 hasta 2017, se han reducido de un 19% el uso de láminas no impresas y de un 7% el uso de láminas impresas.

Asimismo, la mayoría de los residuos generados en las plantas de Essity Spain, S.L. han sido revalorizados ya sea a través de su reciclaje, compostaje o revalorización energética.



La generación total de residuos de Essity Spain, S.L. durante el período 2018 fue de 9.084 t. Sólo el 0,91% de estos residuos han sido clasificados como especiales y además la mayor parte de éstos no están asociados al proceso productivo sino a tareas de mantenimiento.



Todos estos residuos han sido gestionados a través de gestores autorizados y tratados conforme la Guía sobre la codificación, la clasificación y las vías de gestión de los residuos en Catalunya elaborada por el Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat. Asimismo, la empresa coopera con Ecoembes para promover la recogida y el reciclaje del material de embalaje de sus productos.

Siguiendo las Mejores Técnicas Disponibles, concretamente la MTD 52 que hace referencia a la minimización de residuos, los descartes de los distintos puntos y fases del proceso de fabricación del papel se recogen, se repulpan y se devuelven al proceso.

USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Aproximadamente el 97% del agua presente en nuestro planeta está representada por océanos y mares, el 2% por agua dulce almacenada en los casquetes polares y glaciares y solo el 1% por agua dulce disponible. Hay varias causas que se refieren a la creciente reducción de la disponibilidad de agua: el cambio climático, el aumento de la demanda debido a diversos factores, el crecimiento de la población y la expansión urbana.

Essity facilita el acceso a soluciones de saneamiento e higiene sostenibles. Queremos que, a lo largo de todo su ciclo de vida, nuestros productos hagan un uso eficiente del agua.

Consumo de agua

Essity presta mucha atención a la gestión del agua y participa en varios proyectos para conseguir una gestión más eficiente. La producción de papel y celulosa requiere grandes volúmenes de agua. El objetivo de Essity en este caso es reducir el uso de agua y proporcionar los niveles máximos de tratamiento de aguas residuales. El objetivo del Grupo Essity para 2020, teniendo como año de referencia el 2014, es reducir en un 10% los niveles de sólidos en suspensión, el uso del agua y la carga orgánica.

La mayor parte del agua de Essity se utiliza para transportar fibras durante los procesos de producción y el resto se utiliza principalmente como agua de refrigeración. El agua de refrigeración simplemente se ha calentado y no está contaminado de ninguna manera.

Las plantas de Essity Spain, S.L. tuvieron un consumo inferior a 6 metros cúbicos de agua por tonelada de papel producido, posicionándose a un nivel de excelencia en el escenario de tejido europeo. En el BREF, el rango de referencia oscila entre 5 y 17m³/t, lo cual demuestra una gran eficiencia en el consumo de este recurso tan escaso.

El consumo de aguas subterráneas de la planta de Essity en Puigpelat es utilizado única y exclusivamente para el riego de las zonas ajardinadas y en ningún caso para el proceso productivo.

La planta de Essity en Puigpelat dispone de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) provista de un caudalímetro a la salida de ésta. El caudal vertido de agua del proceso de fabricación y sanitaria durante el 2018 fue de menos de 4 m³/t. Según los valores de referencia que encontramos en el BREF este valor puede variar de 4 a 70 m³/t.

Hasta su cierre, la planta de Essity en La Riba también disponía de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR). Esta devolvía el 100% del agua reciclada al proceso productivo. Por lo tanto, las únicas pérdidas de agua que se producían eran a través de la evaporación en el proceso de secado del papel.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Las plantas de Essity Spain, S.L. no se encuentran cerca de áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad, lo cual no implica un riesgo alto para su protección.

No se han identificado impactos significativos ni durante la construcción ni en la ejecución de la actividad que puedan afectar de manera significativa a la biodiversidad de la zona.

Sin embargo, el mayor impacto de Essity en materia de biodiversidad se encuentra en su cadena de suministro. Por ello, el abastecimiento responsable es clave para Essity e incluye garantizar que la fibra del Grupo provenga de fuentes responsables. Essity no posee bosques, sino que contribuye a la silvicultura sostenible a través de sus objetivos y el control de su suministro de fibra, con el objetivo de garantizar una gestión forestal sostenible, preservar los ecosistemas y la biodiversidad y proteger los derechos de las comunidades indígenas. Para más información, ver el apartado “Abastecimiento responsable”.

4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO

El Grupo Essity cuenta con una **Política de Reclutamiento y Empleo** basada en una serie de principios, para todos aquellos que no solo ahora sino también en el futuro se incorporarán a la compañía y podrán colaborar en el éxito de la organización.

Política de Reclutamiento y Empleo

El principal objetivo de dicha política es atraer y desarrollar el mejor talento y, al mismo tiempo, que se pueda proporcionar desde la propia compañía una experiencia de empleado gratificante.

Los principios que rigen nuestra Política son:

- Prioridad a la carrera interna. Esta medida favorece la estabilidad laboral, lo cual impacta directamente en el empleo, así como crea oportunidades y refuerza el compromiso de los empleados;
- Igualdad de oportunidades. Sistema justo, objetivo y confiable de selección de candidatos;
- Eficiencia. En todos los sentidos, tanto para el candidato y su experiencia de reclutamiento, como para el propio negocio;
- Experiencia positiva. Para todas las partes, independientemente del resultado, lo que refuerza nuestra imagen como marca empleadora;
- Transparencia. Todas las vacantes, salvo casos excepcionales, son publicadas en nuestro sistema interno de carreras;
- Privacidad de datos. Protección de todos los datos personales de los candidatos.

La distribución de nuestros empleados al 31 de diciembre de 2018 desagregada por sexo, edad y clasificación profesional es la siguiente:

	Mujeres	Hombres
Manager	3	3
De 41 a 50 años	3	2
Más de 51		1
Mando intermedio	30	36
De 20 a 40 años	14	13
De 41 a 50 años	13	18
Más de 51	3	5
Empleado	186	449
De 20 a 40 años	86	187
De 41 a 50 años	65	181
Más de 51	35	81
Total	219	488

Como ya hemos visto anteriormente, Essity Spain, S.L. tiene todas sus instalaciones productivas y oficinas en España, con lo cual todos nuestros empleados tienen su centro de trabajo en España.

La distribución de las modalidades de contrato de trabajo de nuestros empleados al 31 de diciembre de 2018 desagregada por sexo, edad y clasificación profesional es la siguiente:

	Mujeres			Hombres		
	De 20 a 40 años	De 41 a 50 años	Más de 51	De 20 a 40 años	De 41 a 50 años	Más de 51
Manager		3			2	1
Indefinido		3			2	1
Mando intermedio	14	13	3	13	18	5
Indefinido	14	13	3	13	18	5
Empleado	86	65	35	187	181	81
Indefinido	71	63	34	158	164	78
Indefinido tiempo parcial	2					
Temporal	12	2	1	29	17	3
Temporal tiempo parcial	1					
Total	100	81	38	200	201	87

La distribución de los despidos al 31 de diciembre de 2018 desagregada por sexo, edad y clasificación profesional es la siguiente:

	Mujeres	Hombres
Mando intermedio	1	-
Más de 51 años	1	-
Empleado	11	31
De 20 a 40 años	1	7
De 41 a 50 años	-	10
Más de 51 años	10	14
Total	12	31

La retribución media de los consejeros y directivos, que prestan sus servicios para Essity Spain, S.L., incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción, por su relación laboral común, asciende a 170.842,17 euros. Debe resaltarse que los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad no perciben retribución como tales, sino por las funciones que desempeñan en su área de responsabilidad. La media resultante no es comparativa dado que dentro de este colectivo se encuentran empleados con posiciones de responsabilidad muy distinta, desde niveles locales a niveles de grupo.

La retribución media a 31 de diciembre de 2018 desagregada por sexo y edad de los managers se corresponde a 142.247,97 euros para mujeres entre 40 y 50 años, 197.467,47 euros para hombres entre 40 y 50 años y de 231.968,37 euros para los hombres de edad superior a 50 años.

Implantación de políticas de desconexión laboral



Essity Spain, S.L., en el marco de la nueva Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los Derechos Digitales, ha adaptado en la medida de lo posible y dentro de las necesidades del negocio lo recogido en sus Políticas internas relacionado con medidas y prácticas ya anteriormente aplicadas por la compañía, que versan fundamentalmente sobre la Conciliación de la vida familiar y laboral.

En concreto, se vienen aplicando las siguientes:

- Política de vacaciones por horas;
- Política de horario flexible de entrada y salida en todos sus centros de trabajo;
- Política de Teletrabajo (Home Office);
- Política de compactación de jornada en reducciones por cuidado de hijos o ascendientes;
- Con las políticas anteriormente mencionadas, se persigue garantizar, fuera del tiempo de trabajo, el respeto al tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar, tal y como establece el artículo 88.1 de la citada Ley.

Igualmente, la compañía realiza periódicamente encuestas de satisfacción interna/clima laboral, en las cuales uno de los puntos a analizar habitualmente es el respeto a la conciliación y desconexión fuera de la jornada laboral. Tras las mismas, en el caso de detectar posibles desviaciones en esta materia, se trabajan Planes de Acción junto con los equipos Directivos y Responsables para la puesta en marcha de medidas que garanticen la efectiva conciliación y derecho a la desconexión de los trabajadores, efectuando correspondiente seguimiento para ello.

Por último, tal y como también establece el punto 2 del citado artículo 88, la compañía mantiene un diálogo constante en la materia con la Representación Legal de los Trabajadores en sus diferentes centros de trabajo, dando siempre audiencia a éstos y sometiendo a debate sobre cualquier medida o propuesta a poner en marcha relacionada con el respeto a la conciliación y a la efectiva desconexión fuera de la jornada laboral.

REMUNERACIONES

El éxito en la gestión de la compensación de empleados es importante para lograr los objetivos de negocio de Essity. Queremos motivar a nuestros empleados para un alto rendimiento y atraer y retener empleados con talento. Para ello, el Grupo Essity cuenta con una **Política de Compensación**, la cual cuenta con una serie de principios que sirven de base para garantizar en todo momento la igualdad de trato en materia de brecha salarial estableciendo una estructura de compensación objetiva.

Nuestros programas de compensación se diseñan y estructuran de acuerdo con los siguientes principios:

- **Compensación total:** garantizar un enfoque de compensación total, es decir, considerar la compensación total y el paquete de beneficios para una posición particular.
- **Equidad interna:** garantizar la equidad y la coherencia en toda la empresa. Tratamos a todos los empleados de acuerdo con los mismos principios y las compensaciones se basan en el desempeño.
- **Desempeño:** Essity se esfuerza por reconocer el desempeño del empleado.
- **Benchmark externo:** asegurando un preciso *benchmark* con los estándares del mercado. Essity compara los niveles de compensación de la empresa con datos de mercado relevantes y objetivos para cada mercado donde opera Essity.
- **Transparencia del proceso:** garantizar que nuestros empleados entiendan nuestra política de compensación. Brindamos la información necesaria para entender los principios y procedimientos en la estructura de compensación, teniendo en cuenta la necesidad de confidencialidad.
- **Gestión de costes:** la implementación de esta política debe tener en cuenta nuestros objetivos financieros y la asequibilidad para la empresa.
- **Proceso de aprobación:** las decisiones de compensación para cada empleado siempre deben ser aprobadas de acuerdo con el “manager del manager”.

Estructura de compensación

La base sobre la que se construye nuestra estructura de compensación es tener evaluaciones objetivas de cada posición que nos permiten comparar posiciones equivalentes entre sí y con otras empresas e industrias. Esto crea una transparencia y equidad que nos permite coordinar nuestra compensación en todo Essity, teniendo en cuenta nuestro tamaño, diversidad, distribución geográfica o estructura organizativa.

Todas las posiciones se clasifican de acuerdo con una estructura de bandas siguiendo el trabajo de la Arquitectura de puestos de Essity, donde cada posición está vinculada a un rol genérico. La banda asignada a cada puesto es transparente en toda la organización.

La compensación se basa en la banda de la posición, familia de puestos y el alcance del puesto (por ejemplo, el tamaño de la organización, el impacto, la responsabilidad, la diversidad, la complejidad y la distribución geográfica). Se evalúa la posición específica y no el titular individual.

La evaluación de posiciones es un sistema dinámico que está sujeto a una reevaluación periódica y la adaptación a los grandes cambios de la posición.

Revisión de salarios

Como principio general, Essity revisa los salarios periódicamente (normalmente una vez al año) basado en las tendencias salariales del mercado y su adaptabilidad a Essity. Donde los acuerdos colectivos son aplicables, Essity cumple con estos en consecuencia.

Hay cuatro criterios clave para determinar el aumento salarial anual del empleado dentro del marco del aumento salarial objetivo global:

- Aumento salarial máximo según lo acordado por la dirección de compensación.
- Máximo incremento salarial para la organización en alineación con convenio colectivo donde corresponda.
- El desempeño del empleado el año anterior según el Essity Global Performance System (GPS) – Sistema de Evaluación del desempeño.
- Rango de la posición: es la relación entre el salario del empleado y el salario de mercado. Essity facilita una guía a los responsables, que permite diferenciar incrementos salariales según los criterios anteriores.

Las propuestas de Revisión Anual de Salarios de Essity están sujetas a **calibración** para garantizar equidad y un enfoque equilibrado en toda la organización. Esto será realizado por el responsable de recursos humanos con el apoyo de la función Compensation & Benefits (C&B). Cada responsable dará al empleado la información sobre la revisión salarial que le aplica.

Estos principios de calibración aplican también a las ofertas de incorporación a Essity y en ofertas de cambio de puesto de trabajo.

Proceso de decisión y aprobación

El proceso de aprobación "manager del manager" es aplicable en toda la empresa. Esto significa que ningún manager puede por su cuenta decidir sobre la compensación y los beneficios de sus reportes directos, sino que tiene que obtener también la aprobación de su propio manager. La evaluación de la posición se lleva a cabo mediante la función de C&B con la participación del responsable directo y recursos humanos. C&B/Recursos Humanos deben proporcionar una comparación de la compensación total con datos de referencia para la posición en cuestión, así como la información necesaria para la toma de decisiones.

Cualquier decisión sobre la compensación y otros elementos de beneficios para empleados importante se tomará conjuntamente por el responsable directo, el manager del manager y el responsable de recursos humanos, siempre siguiendo las políticas establecidas. En caso de desacuerdo, la decisión será trasladada al siguiente nivel de responsabilidad.

Las remuneraciones medias desagregadas por sexo, edad y clasificación de igual valor son las siguientes:

	Mujeres	Hombres
Menor de 40	37.322,62	38.740,49
N. bajo/medio	29.377,95	34.324,06
N. técnico	43.528,59	43.874,82
N. alto	64.767,48	68.472,37
Entre 40 y 50	47.679,65	45.024,51
N. bajo/medio	31.151,01	35.523,56
N. técnico	50.371,40	50.920,30
N. alto	82.331,77	95.868,69
Mayor de 50	38.857,72	46.513,33
N. bajo/medio	32.027,84	34.850,63
N. técnico	50.511,89	55.080,80
N. alto	111.546,87	118.879,26
Total	42.005,02	43.502,99

*La tabla no incluye las remuneraciones medias de los managers, que se encuentran en el apartado "Política de Reclutamiento y Empleo".

La brecha salarial de la compañía en el ejercicio 2018 se sitúa en el 3,4%, una cifra muy por debajo de la media española que se sitúa en el 12,2% según la CEOE. En este sentido, Essity avanza en el buen camino para reducir esta diferencia.

La compañía dispone de una estructura de puestos (Job Architecture) que agrupa las diferentes y principales áreas de producción, ventas y finanzas; dentro de ellas encontramos los diferentes puestos de trabajo que a nivel global y de forma genérica se han definido.

A su vez, los puestos de trabajo se evalúan en base a varios parámetros como son el impacto de la posición en la organización o el conocimiento técnico necesario para la misma. Con esta evaluación obtenemos las tres agrupaciones mostradas en la tabla anterior de puestos similares, los cuales pueden pertenecer a diferentes áreas.

Estos tres grupos se distinguen entre ellos principalmente por el nivel técnico necesario para el desarrollo de la posición, el nivel de responsabilidad e impacto en la compañía y la gestión de equipos. Encontramos que el Nivel bajo / medio corresponde a posiciones con un nivel de complejidad en sus tareas bajo o moderado, que siempre estará supervisado por un responsable. En la agrupación Nivel Técnico encontramos posiciones que se caracterizan por requerir un nivel técnico y de conocimientos entre medio y alto, o bien con responsabilidad sobre un equipo de entre una y cuatro personas cuyo nivel técnico es bajo-medio. Por último, encontramos la agrupación Nivel Alto, en la que se encuentran posiciones con un nivel de complejidad elevado y/o de gestión de equipos de perfiles técnicos.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable por parte de ambos progenitores



Essity, como compañía global presente en multitud de países, viene trabajando desde hace años en diferentes políticas y prácticas que ayudan a favorecer el disfrute de la conciliación, y por ende, fomentar el ejercicio de corresponsabilidad por parte de los progenitores en los supuestos de maternidad y/o paternidad.

En la actualidad, están implantadas las siguientes medidas y/o políticas:

- Vacaciones por horas: con el fin de mejorar la conciliación entre la vida laboral y personal, los empleados que trabajen a jornada partida podrán, si así lo solicitan, disfrutar una parte de sus vacaciones por horas. En concreto, podrán disfrutar de hasta 40 horas anuales de vacaciones (5 días) en este formato.
- Flexibilidad de entrada y salida: para igualmente favorecer la conciliación, y en concreto en el caso de progenitores que deban por ejemplo de trasladar a sus hijos/as a centros educativos, o mitigar los efectos en consumo de tiempo que puede producir el tráfico (sobre todo en grandes ciudades como Madrid y Barcelona, donde Essity dispone de centros de trabajo) existen en la compañía horarios de entrada y salida flexibles, los cuales pueden ir , dependiendo del centro de trabajo, desde los 60 hasta los 90 minutos, de libre elección y uso por parte del empleado.
- Teletrabajo (Home Office): relacionado con los motivos de la flexibilidad, la compañía tiene implantada una Política de Teletrabajo, mediante la cual el empleado, siempre que concurra una serie de requisitos mínimos, puede realizar su jornada laboral un día por semana en la modalidad de Teletrabajo.
- Flexibilidad horaria en Reducción por Guarda Legal: con el fin de mejorar la conciliación entre la vida laboral y personal, los empleados de Essity podrán, si así lo solicitan, compatibilizar el horario flexible con la reducción de jornada. En concreto, aquellos empleados que soliciten la reducción de jornada mencionada podrán disfrutar de la flexibilidad de entrada y salida, tanto si realizan la jornada continuada (sin pausa para comer), como jornada partida (con pausa para comer).
- Guardería: En Puigpelat, se ha ampliado el horario de acogida en la guardería local.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS



Todos tenemos derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable que ofrezca un entorno laboral sostenible para todos nuestros empleados. En este sentido, tenemos un objetivo de cero accidentes relacionados con el trabajo, lo que significa que nadie debe sufrir una lesión o un daño en el trabajo. Para cumplir con este objetivo, debemos prevenir, mitigar y abordar los riesgos relacionados con la seguridad y la salud y fomentar el bienestar de nuestros empleados. Cada uno de nosotros

es responsable de contribuir a un lugar de trabajo seguro y saludable conociendo y cumpliendo con todas las normas de salud y seguridad aplicables. A su vez, todos los responsables deben asegurarse de que los empleados y contratistas reciban una capacitación adecuada y los equipos de seguridad necesarios.

Además de promover la salud y la seguridad en nuestras propias instalaciones, se verifican las prácticas de los proveedores y se colabora con ellos para mejorar en seguridad.

El objetivo de Essity Spain S.L. es reducir la frecuencia de accidentes en un 30% respecto a los resultados obtenidos el pasado año, así como asegurar que las operaciones sean seguras, alcanzando la motivación fomentando la participación y formación continua de los empleados.

Prevención de Riesgos laborales

Essity Spain S.L. dispone de un Departamento RSH (Risk Safety and Health) que funciona como unidad organizativa transversal de carácter técnico con una doble función:

- Asumir las funciones y cometidos previstos en el ordenamiento jurídico como Servicio de Prevención Propio (SPP) en las especialidades asumidas como propias.
- Proporcionar asesoramiento técnico y hacer seguimiento de los estándares corporativos propios del grupo Essity en materia de seguridad y salud en el trabajo.

La siguiente tabla presenta las especialidades preventivas asumidas por el Servicio de Prevención Propio (SPP) de Essity Spain, S.L. y aquellas concertadas con uno o más Servicios de Prevención Ajenos acreditados (SPA).

Site	Localidad	Especialidad preventiva			
		Higiene Industrial	Seguridad en el Trabajo	Ergonomía y Psicología Aplicada	Vigilancia de la Salud
Valls	Puigpelat	SPA	SPP	SPP	SPA
Barcelona	Sant Joan Despí	SPA	SPP	SPP	SPA
Madrid	Alcobendas	SPA	SPP	SPP	SPA

Existe un servicio de dispensario médico para los empleados, ubicados en las diferentes instalaciones de la empresa y disponible durante la jornada laboral.

En 2018, la planta de Puigpelat contó además con 4 Delegados de Prevención y ha constituido un Comité de Seguridad y Salud que es convocado a reuniones trimestrales y a participar en:

- La planificación y la organización del trabajo en la empresa y la introducción de nuevas tecnologías, en todo lo relacionado con las consecuencias que estas pudieran tener para la seguridad y la salud de los trabajadores, derivadas de la elección de los equipos, la determinación y la adecuación de las condiciones de trabajo y el impacto de los factores ambientales en el trabajo.
- La organización y desarrollo de las actividades de protección de la salud y prevención de los riesgos profesionales en la empresa, incluida la designación de los trabajadores encargados de dichas actividades o el recurso a un servicio de prevención externo.
- La designación de los trabajadores encargados de las medidas de emergencia.
- Los procedimientos de información y documentación previstos en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- El proyecto y la organización de la formación en materia preventiva.
- Cualquier otra acción que pueda tener efectos sustanciales sobre la seguridad y la salud de los trabajadores.

Por otro lado, Essity Spain S.L. en su centro de Alcobendas cuenta con un Comité de Seguridad y Salud como cauce de comunicación formal en materia preventiva, no es así en Sant Joan Despí al no llegar a cumplirse los requisitos del artículo 38 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Común a ambos centros de trabajo, también se han establecido múltiples cauces de comunicación adicionales que permiten tratar, entre otros aspectos, temas en materia de prevención de riesgos laborales.

Essity Spain S.L. cuenta con una **Política de Prevención** sobre las intenciones y principios de actuación en la empresa acerca de su actuación en Prevención de Riesgos Laborales, en la que se detectan sus objetivos generales, incluido el cumplimiento de todos los requisitos normativos de prevención. Esta política debe ser asumida por la Dirección y por todos los empleados que componen la empresa, y debe ser informada al resto de personal que en cualquier grado colabore con la empresa.

Essity Spain S.L. cuenta también con un **Procedimiento General de Investigación de Accidentes**. La finalidad de este procedimiento es la mejora de las condiciones de trabajo mediante el análisis exhaustivo de cada uno de los accidentes e incidentes que ocurren en la Compañía, a fin de encontrar medidas preventivas que eliminen la repetición del accidente o incidente, o minimizando sus consecuencias. Además, este procedimiento pretende mantener actualizada la evaluación de riesgos laborales de los diferentes puestos de trabajo.

De manera periódica se registra los datos de accidentabilidad de las instalaciones productivas de Puigpelat y La Riba. El número de accidentes con baja habidos durante el ejercicio 2018 ha sido de 13 accidentes. Estos accidentes han sido provocados por sobreesfuerzos, golpes, rozaduras y caídas del mismo nivel. La distinción de estos accidentes por sexo ha sido 8 accidentes en hombres y 5 accidentes en mujeres.

Con referencia a los índices de frecuencia, incidencia y gravedad, los números para el ejercicio 2018 son los siguientes¹:

Descripción	Índice
Índice de frecuencia (I.F.)	12,41
Índice de incidencia (I.I.)	1,99
Índice de gravedad (I.G.)	0,75

¹ En el cálculo de estos índices no se ha tenido en cuenta el personal de las oficinas comerciales.

Dichos índices han sido calculados según las siguientes fórmulas:

- (1) Índice de frecuencia: (Número de accidentes laborales con baja/total de horas trabajadas)*10⁶
- (2) Índice de incidencia: (Número de accidentes laborales con baja/plantilla media de trabajadores)*100
- (3) Índice de gravedad: (Jornadas no trabajadas debido a accidentes laborales con baja/total de horas trabajadas)*1000

Essity Spain, S.L., durante el ejercicio 2018 y tomando como base los operarios de las instalaciones productivas, presenta un índice de absentismo del 5,37%.

Los procedimientos de evaluación o certificación en Salud y Seguridad del trabajador

Essity Spain, S.L. está certificada con BS OSHAS 18001:2007 y con Las Leyes 31/1995 y 54/2003 de Prevención de Riesgos Laborales, con la finalidad de garantizar un entorno seguro y saludable para las personas.

OHSAS 18001: 2007



Las plantas productivas de Essity Spain, S.L. obtuvieron en 2015 la certificación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales según la norma internacional ISO 18001: 2007. El objetivo fundamental de la certificación OHSAS 18001:2007 es desarrollar, implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión Interno implantado en Essity Spain, S.L., para garantizar la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables referentes a la gestión de seguridad de sus trabajadores.

Semana Global de la Seguridad

El Grupo Essity todos los años celebra la Semana Global de la Seguridad o Global Safety Week (GSW). Con esta iniciativa cada centro de trabajo organiza diversas acciones con el objetivo de mejorar la concienciación en términos de Seguridad y Salud Laboral de los empleados.

Inciendo en su lema “Todos somos líderes en Seguridad, y tú también”, las plantas en España en el ejercicio 2018 llevaron a cabo diferentes actividades de sensibilización. Asimismo, se han desarrollado varias campañas médicas para la promoción de la salud:

1. Prevención de cáncer de mama
2. Servicio de dieta saludable
3. Prevención de tabaquismo.

DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES SINDICALES

Essity cuenta con un Código de Conducta interno, el cual es público, conocido y aceptado por todos los empleados que conforman la compañía, así como se establecen los mecanismos necesarios para facilitar y actuar en caso de cualquier tipo de violación de dicho Código. En el mismo, se garantiza de manera clara y nítida la libertad de Asociación como uno de sus preceptos, reconociendo expresamente el derecho de los empleados a decidir si desean ser representados por un Sindicato, así como a organizar y negociar de manera colectiva o individual. Igualmente, se respeta el derecho de cualquier empleado de abstenerse o unirse a cualquier Sindicato, y la prohibición de discriminación o intimidación a ningún empleado en función de su actividad o afiliación sindical. En este sentido, y en lo que concierne a Essity Spain, S.L., se garantiza el cumplimiento estricto en lo referente a libertad sindical que se establece tanto en el Estatuto de los Trabajadores como en la Ley Orgánica de Libertad Sindical.

De igual manera, en aquellos centros de trabajo con Representación Legal de los Trabajadores, se fomenta desde la compañía un diálogo abierto y constante con dichos representantes, buscando siempre llegar a acuerdos beneficiosos para todos los empleados sin distinción dentro del marco de la negociación colectiva, así como se insta y facilita todas las condiciones a los representantes de los trabajadores a reunirse, proponer o manifestar cualquier tipo de inquietud de índole laboral de la que deba ser conocedora la empresa.

Procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.

El Grupo Essity aplica en este ámbito lo establecido en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores, en el cual se establecen los derechos de información, consulta y competencias de los Representantes Legales de los Trabajadores.

En concreto, el Grupo Essity garantiza y establece los procedimientos internos necesarios para garantizar el derecho a:

Ser informado y consultado por la empresa sobre aquellas cuestiones que puedan afectar a los trabajadores, así como sobre la situación de la empresa y la evolución del empleo en la misma.

Ser informado trimestralmente:

- a) Sobre la evolución general del sector económico a que pertenece la empresa.
- b) Sobre la situación económica de la empresa y la evolución reciente y probable de sus actividades, incluidas las actuaciones medioambientales que tengan repercusión directa en el empleo, así como sobre la producción y ventas, incluido el programa de producción.
- c) Sobre las previsiones del empresario de celebración de nuevos contratos, con indicación del número de éstos y de las modalidades y tipos que serán utilizados, incluidos los contratos a tiempo parcial, la realización de horas complementarias por los trabajadores contratados a tiempo parcial y de los supuestos de subcontratación.
- d) De las estadísticas sobre el índice de absentismo y las causas, los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y sus consecuencias, los índices de siniestralidad, los estudios periódicos o especiales del medio ambiente laboral y los mecanismos de prevención que se utilicen.

Ser informado, al menos anualmente, sobre la aplicación en la empresa del derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, entre la que se incluirán datos sobre la proporción de mujeres y hombres en los diferentes niveles profesionales, así como, en su caso, sobre las medidas que se hubieran adoptado para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa y, de haberse establecido un plan de igualdad, sobre la aplicación del mismo.

Ser informado, con la periodicidad que proceda en cada caso, tendrá derecho a:

- a) Conocer el balance, la cuenta de resultados, la memoria y, en el caso de que la empresa prevista la forma de sociedad por acciones o participaciones, los demás documentos que se den a conocer a los socios, y en las mismas condiciones que a éstos.
- b) Conocer los modelos de contrato de trabajo escrito que se utilicen en la empresa, así como los documentos relativos a la terminación de la relación laboral.
- c) Ser informado de todas las sanciones impuestas por faltas muy graves.

Asimismo, el comité de empresa tendrá derecho a recibir la copia básica de los contratos y la notificación de las prórrogas y de las denuncias correspondientes a los mismos en el plazo de diez días siguientes a que tuvieran lugar.

Por último, tendrá derecho a ser informado y consultado sobre la situación y estructura del empleo en la empresa o en el centro de trabajo, así como a ser informado trimestralmente sobre la evolución probable del mismo, incluyendo la consulta cuando se prevean cambios al respecto.

Adicionalmente, cualquier tipo de medida, cambio o propuesta de carácter colectivo, la empresa garantiza la información y, en su caso, la negociación y audiencia previa de la Representación Legal de los Trabajadores como requisito imprescindible previo a la puesta en marcha de dichas medidas.

Convenio Colectivo

Todos los empleados de Essity Spain, S.L. están cubiertos por convenios estatales. Los convenios que afecta la compañía son el Convenio Colectivo general de la Industria Química y el Convenio Colectivo Estatal de Pastas, Papel y Cartón. La distribución de los empleados en función del convenio que les aplica es:

14%	Empleados bajo el Convenio colectivo general de la industria química
86%	Empleados bajo el Convenio colectivo estatal de pastas, papel y cartón

Asimismo, todos los convenios colectivos integran cláusulas de seguridad y salud laboral adaptadas a la legislación local.

FORMACIÓN

Políticas implantadas en el campo de la Formación

Essity cuenta con una Política de Formación y Desarrollo accesible y pública para todos los empleados.

En ella, se establecen los procesos para identificar las necesidades de formación y desarrollo y definir las acciones oportunas para proporcionar a todos empleados de Essity los conocimientos y habilidades que les permitan desempeñar con éxito sus funciones y desarrollarse profesionalmente en la compañía.

La compañía trabaja e impulsa un modelo de aprendizaje (conocido como modelo 70/20/10) basado en la adquisición de conocimientos y habilidades a través de:

- Experiencia propia del empleado (70%);
- Experiencia de otros (20%);
- Acciones de formación y desarrollo que se trabajan en aula, con formación presencial u online con formadores/tutores internos o externos (10%).

En estas últimas, se trabaja sobre conocimientos técnicos y operativos, idiomas, desarrollo de habilidades de liderazgo o funcionales, y formaciones de carácter corporativo.

Las necesidades de formación son consensuadas a través de reuniones periódicas entre el empleado y su responsable, las cuales son trasladadas a Recursos Humanos para que éste pueda plasmarlas, junto con las de todos los empleados, en un Plan anual de Formación y Desarrollo de Habilidades y Conocimientos Generales.

Dichas necesidades pueden resultar de:

- Desarrollo profesional en la organización;
- Adecuación a nuevas funciones o responsabilidades;
- Cambios tecnológicos;
- Cambios en procesos de producción o de trabajo;
- Exigencia de clientes o del mercado;
- Mejoras en el desempeño actual del puesto;
- Otros.

Elaborado el Plan de Formación anual, éste es presentado en noviembre de cada año a la Representación Legal de los Trabajadores de cada uno de los centros de trabajo, así como es presentado a la RLT en junio de cada año las modificaciones sobre el Plan inicial aprobado, en caso de que existan nuevas propuestas de acciones formativas.

Con respecto a la evaluación de la formación realizada, en todos los cursos, ya sean internos o externos, el departamento de Recursos Humanos realiza una encuesta de evaluación del curso a los participantes para detectar posibles oportunidades de mejora.

Con respecto al seguimiento y medición del aprovechamiento o aplicación práctica de la formación recibida, ésta es realizada 6 meses después de haber impartido el curso. En ella, el responsable del empleado que ha sido formado valora el cumplimiento de los objetivos cualitativos de la formación en el propio Plan de desarrollo anual del empleado, en el cual se recogió la necesidad formativa concreta.

Por otro lado, resaltar que debido al carácter multinacional de Essity, conlleva que, para el desarrollo de muchos puestos de trabajo, sea recomendable o necesario un dominio apropiado de los idiomas para la operativa diaria, tanto a nivel oral como escrito. Essity Spain, S.L., por tanto, dedica gran parte de los recursos dentro del Plan de Formación anual a la formación en esta materia. Dicha formación redundará en un beneficio para la empresa y también para la persona y, para ello, se establece un procedimiento que tiene como objetivo regular en qué condiciones se lleva a cabo.

Igualmente, además del Plan de Formación anual, la compañía cuenta también con un procedimiento de Formación para nuevos empleados que se incorporan a la organización, el cual se instrumenta en un Plan de Acogida predefinido, con la formación mínima establecida para el puesto de trabajo que vaya a desarrollar el personal nuevo, detallando los distintos departamentos y personas involucradas con las que dicho empleado deberá formarse.

Las horas de formación que se han realizado en Essity Spain S.L. en el ejercicio 2018 son las siguientes:

	Horas Formación
Empleados en fábrica	5.954
Managers, mandos intermedios y empleados en oficinas	6.862
	12.816

IGUALDAD

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad

La igualdad entre los géneros es un principio jurídico universal reconocido en diversos textos internacionales, europeos y estatales.

Essity Spain, S.L. cuenta con un **Plan de Igualdad**, el cual constituye un conjunto ordenado de objetivos y medidas cuya meta es lograr en el ámbito global los objetivos de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier indicio de discriminación por razón de sexo.

Dicho Plan está diseñado para el conjunto de la plantilla, no está dirigido exclusivamente a las mujeres. Adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores y una estrategia para hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres. Ello implica incorporar la perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas sus políticas y a todos los niveles.

El Plan de Igualdad considera como uno de sus principios básicos la participación a través del diálogo y cooperación de las partes (dirección de la empresa, parte social y conjunto de la plantilla). Tiene carácter preventivo, eliminando cualquier posibilidad de discriminación futura por razón de sexo.

Además, tiene coherencia interna, es dinámico y abierto a los cambios en función de las necesidades que vayan surgiendo a partir de su seguimiento y evaluación. Parte de un compromiso de la empresa que garantiza los recursos humanos y materiales necesarios para su implantación, seguimiento y evaluación.

Los objetivos clave y medidas del Plan de Igualdad son:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en la selección para el acceso a la empresa;
- Mantener la objetividad y la no discriminación en los sistemas de promoción y ascensos;
- Promover las posibilidades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad;
- Implantar acciones formativas en igualdad de trato y oportunidades;
- Mantener el principio de igualdad de retribución de hombres y mujeres por el desempeño de trabajos de igual valor;
- Garantizar, mejorar y adaptar las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral para evitar la discriminación por razón de sexo;
- Asegurar que la comunicación interna y externa promueve una imagen igualitaria de mujeres y hombres. Garantizar que los medios de comunicación internos y sus contenidos sean accesibles a toda la plantilla;
- Elaborar y difundir un protocolo específico para la prevención y solución del acoso sexual y por razón de sexo.

Igualmente, para efectuar seguimiento del Plan de Igualdad, existe un Comité de Igualdad, formado por representantes de la empresa y representantes de los trabajadores de los diferentes centros de trabajo de la compañía. El mismo se reúne periódicamente al objeto de observar el correcto cumplimiento de todas las medidas del Plan de Igualdad.

Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo

Al amparo de las directivas europeas y de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y para más eficaz protección de los empleados ante presuntas situaciones de acoso sexual, el acoso por razón de sexo y el acoso moral en el entorno del trabajo, se encomienda a las empresas que se realice un protocolo de actuación con el objetivo de investigar las denuncias y tomar las medidas correspondientes si procediera.

La empresa cuenta con un protocolo frente a situaciones de acoso sexual, moral o por razón de sexo, y es por ello que se compromete prevenir y erradicar las situaciones constitutivas de acoso, asumiendo su responsabilidad en erradicar un entorno de conductas contrarias a la dignidad y valores de la persona.

Igualmente, los Representantes de los Trabajadores se comprometen en la labor de prevenir los acosos, sensibilizando a los trabajadores e informando a la persona designada por la Empresa para que a través de dicho protocolo se pudiera informar de cualquier problema que pudiera tener conocimiento.

Todo el personal de la empresa tiene derecho a un entorno laboral que esté libre de comportamientos hostiles o intimidatorios hacia su persona y que garantice su dignidad y su integridad física y moral. Y todos, tanto la organización como el personal deben contribuir a erradicar conductas reprobables, garantizando un entorno de trabajo respetuoso con los derechos fundamentales de quienes los integran.

Este protocolo de actuación pretende ser una herramienta útil, preventiva y correctiva de las diferentes modalidades del acoso, y su ámbito de aplicación es el de todos los trabajadores/as afectados por el Plan de igualdad de Essity Spain, S.L. en cualquiera de sus centros de trabajo, así como personal externo vinculado con el entorno laboral.

El protocolo hace una serie de definiciones sobre qué es el acoso sexual, el acoso por razón de sexo, y el acoso laboral, moral o *mobbing*.

Con respecto al procedimiento de actuación, éste se desarrolla bajo los principios de Objetividad, Confidencialidad, Rapidez, Contradicción e Igualdad y garantiza el respeto de los derechos básicos, tanto de la persona denunciante y presunta víctima de la situación de acoso, como los del presunto acosador.

El objetivo del procedimiento es recabar la máxima información posible respecto de los hechos que se presume que podrían ser constitutivos de una situación de acoso, con el fin de depurar aquellas eventuales responsabilidades, que en su caso procedan.

En el caso de existir cualquier tipo de denuncia por acoso, se constituye obligatoriamente un Comité de Ética, que se ocupará de velar por el cumplimiento de los estándares de conducta contenidos en el presente Protocolo de Acoso, así como de resolver cualquier interpretación o duda que pudiera surgir respecto al contenido de este documento.

El Comité de Ética es un órgano colegiado que deberá valorar las posibles situaciones de acoso y trato discriminatorio. Dicho Comité estará compuesto por:

- El Mediador;
- Un miembro de recursos humanos;
- Un miembro de la representación de los trabajadores;

El Comité de Ética contará con formación en materia de acoso sexual, por razón de sexo y moral y contará con la necesaria autoridad para dar sentido de urgencia y prioridad los casos de acoso.

El Comité de Ética, que funcionará por un sistema de mayoría, tendrá como cometido principal valorar con objetividad los hechos y actuaciones contemplados en el informe elaborado por el Mediador.

En consecuencia, decidirá motivadamente sobre la existencia o no de una situación de acoso y propondrá en su caso, las medidas correctoras que considere oportunas a la Dirección de Recursos Humanos y la Dirección de la Sociedad.

Finalmente, constituido el Comité de Ética, se desarrolla el propio procedimiento, que cuenta con las siguientes fases:

- Información y denuncia;
- Desarrollo de la investigación;
- Elaboración del informe;
- Resolución de la denuncia, con la correspondiente comunicación a las partes;
- Toma de decisiones o medidas tras la resolución, cuando proceda.

Medidas para la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En Essity, tal y como establece nuestro Código de Conducta, valoramos tener un equipo diverso y nuestra aspiración es ayudar a que cada empleado alcance su máximo potencial. Reclutamos, seleccionamos, evaluamos y promovemos a los empleados sobre la base de criterios objetivos sin distinción de género, estado civil o parental, origen étnico o nacional, orientación sexual, creencias religiosas, afiliación política, edad, discapacidad u otras categorías protegidas por la ley aplicable.

Con respecto a la integración y accesibilidad de las personas con discapacidad, Essity Spain, S.L., además de actuar bajo los anteriores criterios, que garantizan la no discriminación por esta causa, cumple por otro lado los parámetros establecidos en la legislación española. En concreto, la misma es recogida en la LGD (Ley General de Discapacidad), anteriormente conocida como LISMI (Ley de Integración Social del Minusválido).

Para aquellos casos en los que existan centros de trabajo o puestos donde por cuestiones de condiciones físicas o ambientales imposibilitan que ciertas posiciones puedan ser ocupadas por personal discapacitado, Essity Spain, S.L., según lo establecido en la LGD, pone en marcha medidas alternativas recogidas en el citado texto legal, como es el caso de la contratación de ciertos servicios/actividades con Centros Especiales de Empleo, con los cuales la compañía trabaja en la actualidad.

Essity Spain, S.L. presenta todos los años una Memoria Anual en la que se detalla el cumplimiento de la LGD, con el detalle del número y porcentaje de personal discapacitado y, en su caso, las medidas alternativas puestas en marcha.

Essity Spain, S.L. en la actualidad cuenta con personal discapacitado en todos sus centros de trabajo, y facilita la integración de éstos adaptando las condiciones laborales, materiales o físicas necesarias para que puedan desarrollar su trabajo en las mismas condiciones que todos los empleados de la compañía.

El número medio de personas empleadas con una discapacidad mayor del 33% en el ejercicio 2018 ha sido de 5 personas.

5. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

CONVENIOS FUNDAMENTALES DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

Essity promueve las disposiciones de la OIT relacionadas con la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva a través del Código de Conducta, el cual establece que se reconoce el derecho de los empleados a decidir si desean que los represente un sindicato, y a organizar y negociar de manera colectiva o individual. A su vez, igualmente indica el derecho de un empleado a abstenerse de unirse a un sindicato.

Essity Spain, S.L. cumple lo establecido en la OIT y en la legislación laboral nacional en materia de derechos sindicales y libertad de asociación, en concreto la LOLS (Ley Orgánica de Libertad Sindical) y el ET (Estatuto de los Trabajadores).

En concreto, la compañía cuenta con Representación de los Trabajadores en aquellos centros de trabajo que ha impulsado libremente la asociación colectiva, y respeta y cumple todos los derechos que a éstos les asisten.

PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Comunicación de la forma en que se hace frente a las consecuencias negativas de las actividades de la compañía sobre derechos humanos

En Essity, cada uno de nosotros es responsable de mantener la integridad y la reputación de Essity y de todos los empleados que conforman la compañía.

Essity fomenta una cultura abierta y honesta donde cada empleado puede denunciar posibles violaciones de los derechos humanos o del Código de Conducta interno. Es por ello que todos los empleados de la compañía, sin excepción, son informados y formados, así como aceptan en su totalidad, el Código de Conducta de la compañía. Éste hace mención a la protección de los derechos humanos y advierte de las consecuencias negativas que puede suponer cualquier violación de éstos.

En concreto, se detallan prácticas o comportamientos a utilizar o evitar, en materia de:

Seguridad y Salud en el trabajo ; Dignidad y respeto en el trabajo ; Igualdad de oportunidades y no discriminación ; Condiciones laborales justas ; Libertad de asociación ; Activos en la empresa ; Registros y libros financieros ; Seguridad de la información ; Privacidad y datos personales ; Viajes ; Competencia justa ; Información interna ; Productos y seguridad ; Suministro responsable ; Prácticas de marketing ; Derechos de los niños ; Soborno y ventajas inapropiadas ; Lavado de dinero ; Responsabilidad ambiental ; Relaciones con la comunidad ; Comunicación y Actividades políticas.

Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

Cualquier tipo de operación realizada por la compañía o sus empleados, debe de cumplir con lo establecido en nuestro Código de Conducta.

Se espera que todos nuestros proveedores y demás socios comerciales cumplan con normas similares a las que se reflejan en nuestro Código. El cumplimiento de dichas normas es un factor fundamental al seleccionar nuestros socios comerciales.

El Grupo Essity apoya y respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente en cualquier lugar donde opera. En función de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre los Negocios y los Derechos Humanos, el Grupo Essity evalúa de manera periódica cómo sus productos, operaciones y relaciones comerciales afectan los derechos humanos y toma medidas para evitar violar dichos derechos.

Al lidiar con requisitos que entran en conflicto, cumplimos con las leyes nacionales, a la vez que buscamos maneras de honrar y respetar los principios de los derechos humanos internacionales. En este sentido, Essity no tolera ninguna forma de trabajo forzoso, en condiciones de servidumbre u obligatorio, ni castigo físico alguno.

Medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos en materia de derechos humanos.

A través del mecanismo de denuncia de nuestro Código de Conducta, el cual es el que recoge la protección en materia de derechos humanos, se permite gestionar de manera individualizada cualquier posible violación de éste. La comunicación se puede hacer a los responsables, al equipo legal, al departamento de recursos humanos o al representante de los trabajadores.

También se puede optar por utilizar una línea directa de denuncia del Grupo Essity habilitada exclusivamente para ello (*hotline*), operada por un tercero independiente, para plantear cualquier inquietud sobre violación del Código, dentro de un entorno de confianza y seguridad.

Dichas denuncias pueden hacerse de manera anónima. El Grupo Essity investigará las violaciones que se denuncien y tomará las medidas apropiadas. Toda información que se proporcionar durante dichas investigaciones se mantendrá de manera confidencial, a menos que sea necesario divulgarla según la ley o si el asunto desembocara necesariamente en una conducta criminal.

Essity igualmente no acepta discriminación ni represalia alguna contra un empleado por denunciar una posible violación del Código de Conducta. Las represalias en sí se consideran una violación grave del Código y pueden derivar en medidas disciplinarias, que pueden llegar incluso hasta el despido. En este sentido, un empleado que haga, a sabiendas, un alegato falso o malicioso estará sujeto a medidas disciplinarias de la misma índole.

La línea directa de denuncia del Grupo Essity permite a los empleados denunciar violaciones graves que, de otra manera, posiblemente no se informarían. Se puede presentar una denuncia a través del sitio web, por teléfono o incluso a través de una aplicación móvil, de tal manera que el denunciante pueda controlar en todo momento el progreso del asunto.

Tras esto, el equipo de cumplimiento y ética de Essity recibe la información de un operador externo, y evalúa y analiza la información recibida y, luego, recomienda el procedimiento correspondiente que debe seguirse.

Finalmente, se realiza un informe en el cual se proponen posibles medidas reparatoras de los presuntos abusos denunciados.

En 2018 Essity Spain S.L. ha recibido 1 reclamación debido a una posible discriminación. Siguiendo los procedimientos establecidos por la compañía, dicha reclamación fue debidamente investigada y cerrada, concluyendo que el comportamiento había sido incorrecto, pero sin intención de discriminación.

6. LUCHA CONTRA EL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno y contra el blanqueo de capitales

Essity tiene una política específica, Política contra el Soborno y la Corrupción, donde se establecen las reglas que deben aplicarse para prevenir la corrupción en todas las actividades bajo el control de Essity.

Essity requiere que todos los empleados actúen en cumplimiento de esta Política. Las violaciones de esta Política siempre se tomarán en serio y pueden dar lugar a medidas disciplinarias. En caso de violaciones graves, las medidas pueden implicar la terminación del empleo.

Essity cree que el éxito sostenible en los negocios solo es posible donde existe una competencia libre y justa. Basados en estos principios fundamentales y en nuestras obligaciones legales. Essity no tolera ninguna forma de corrupción o soborno. El objetivo es evitar que cualquier empleado, director, agente o persona que preste servicios para nuestra empresa, o en su nombre, de o reciba sobornos de cualquier tipo. Essity siempre desempeña su actividad con un total cumplimiento con todas las legislaciones. El soborno y cualquier otra forma de práctica comercial corrupta están estrictamente prohibida. Ni Essity ni ninguna persona que actúe en su nombre puede aceptar, autorizar, prometer, ofrecer o poner a disposición cualquier pago, regalo u otro beneficio que pueda influenciar de manera inapropiada o que pueda parecer que influya en la objetividad en las decisiones de negocios o en las acciones o decisiones de un funcionario público.

Todos los empleados de Essity han estado informados sobre esta política y, las áreas más sensibles a estas prácticas (como las comerciales) han recibido las oportunas formaciones. Adicionalmente, en la intranet de la empresa existe una formación específica sobre esta política.

Aportaciones a Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Los pagos relacionados con los acuerdos de patrocinio solo deben hacerse de acuerdo con la Política de Essity Community Relations & Sponsorship y deben ser previamente aprobados por un representante de Essity con la autoridad apropiada.

Las donaciones caritativas no deben prometerse ni otorgarse con el propósito de influir en una decisión importante para nuestro negocio. Essity prohíbe las donaciones caritativas a entidades que no sean organizaciones benéficas establecidas con fines benéficos. Las donaciones caritativas deben ser previamente aprobadas por un representante de Essity con la debida autoridad. Las donaciones políticas corporativas están prohibidas.

Cualquier donación benéfica debe ser adecuadamente informada al departamento legal. En tales circunstancias, estas donaciones solo se podrán llevar a cabo si se han analizado con la debida diligencia y se tiene la seguridad total que la donación no está destinada a influir en una decisión empresarial, u otra acción o decisión de un funcionario público.

Durante el ejercicio 2018 Essity Spain S.L. ha realizado donaciones por importe de 71 miles de euros.

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Essity realiza periódicamente evaluaciones de riesgos y auditorías específicas de prácticas comerciales, para identificar con precisión y priorizar los riesgos de corrupción a los que Essity puede enfrentarse. El riesgo, las evaluaciones y las conclusiones se documentarán de forma precisa y adecuada. Estas revisiones se desarrollan por el departamento de auditoria interna de Essity y a su vez, los resultados son presentados al Audit Committee del grupo.

Con el fin de identificar y prevenir los riesgos de soborno y corrupción, se podrán llevar a cabo *due diligence* específicas en clientes, proveedores, distribuidores, intermediarios y otros socios comerciales. Los procedimientos serán proporcionales a los riesgos identificados.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Todos los empleados de la compañía, sin excepción, son informados y formados, así como aceptan en su totalidad, el Código de Conducta de la compañía. Dicho Código hace mención de las reglas para prevenir la corrupción en todas las actividades de Essity.

Adicionalmente, todos los empleados de Essity reciben información sobre la Política contra el Soborno y la Corrupción. Empleados que trabajan en funciones de mayor riesgo, como las funciones que se relacionan principalmente con clientes o proveedores, empleados que tienen contacto con funcionarios públicos, los responsables de proyectos o cuando se considere oportuno, deberán realizar las oportunas formaciones periódicamente. Es responsabilidad de cada manager de Essity garantizar que sus empleados estén debidamente informados, entiendan y se adhieran a esta Política. Essity proporciona a sus empleados canales seguros y accesibles a través de los cuales se puedan plantear inquietudes y denunciar violaciones de esta política de manera confidencial y sin riesgo de represalias.

7. ESSITY Y LA SOCIEDAD

Como compañía global líder, Essity en España y el mundo cree que es importante superar los desafíos al hablar con una amplia variedad de interlocutores, incluidos empleados, clientes, consumidores, organismos públicos, organizaciones no gubernamentales, asociaciones industriales y redes. La compañía tiene como objetivo gestionar todas estas interacciones con un espíritu de apertura, transparencia y mejora continua. El Código de Ética ilustra las pautas que Essity Spain, S.L. ha decidido definir con respecto a cada interlocutor.

COMPROMISO CON EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

Essity Spain S.L. cuenta en la actualidad con más de 700 empleados, la mayoría con contratación indefinida. Es por ello que la compañía es plenamente consciente del impacto económico y social que tiene a nivel de empleo. Essity tiene un compromiso con su capital humano y da especial importancia a la integración, a la formación y al desarrollo profesional de sus empleados. La compañía tiene por objetivo ofrecer a todos sus empleados a nivel global la oportunidad de desarrollar al máximo sus habilidades a través de sus trayectorias profesionales.

Essity Spain, S.L. cuenta con una serie de **Programas y Becas** que permiten el acceso al mercado laboral a los más jóvenes y perfiles universitarios. De hecho Essity en España ha desarrollado un plan de formación de FP Dual en Navarra y Tarragona, concretamente en colaboración con el Politécnico de Estella y el Instituto Jaume Huguet, respectivamente. Este innovador programa obtuvo en 2016 el premio a la Calidad e Innovación en Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para más información, ver el apartado “Young Talent Program”.

Igualmente, Essity cuenta con una política de atracción del talento como marca empleadora de éxito, por lo que la compañía está presente en numerosas Ferias de Empleo con diversas instituciones, universidades o escuelas, en las que pretende poderse dar a conocer como empresa y recibir solicitudes de candidaturas que pudieran trabajar con la compañía.

De la misma manera, Essity colabora estrechamente con instituciones públicas, Ayuntamientos y entes locales, consciente del impacto y repercusión en materia de empleo que la compañía tiene en el entorno local, especialmente en aquellas ubicaciones donde cuenta con centros productivos.

La Confederación de Empresarios de la Provincia de Tarragona (CEPTA) otorgó en 2015, 2016 y 2017 sendos galardones a Essity en reconocimiento a su contribución por la promoción económica del territorio. Así, en 2016 la CEPTA entregó el Premio a la trayectoria empresarial de la compañía y en 2017 el Premio a la Economía Social, por el programa de formación de la empresa en su planta de Puigpelat.

Young Talent Program

En Essity Spain S.L. el Departamento de Mejora Continua es el responsable de asegurar la implementación del sistema propio de excelencia de Essity, especialmente en los ámbitos de estrategia, mejora de la producción, así como en el de desarrollo de habilidades de los empleados.



En este sentido, todos los empleados de Essity Spain, S.L. son partícipes de este sistema, disponiendo del espacio y tiempo necesarios para reunirse, analizar e implementar ideas de mejora en su propio puesto de trabajo. Además, se establecen jornadas periódicas dedicadas única y exclusivamente a su formación y desarrollo.

Lo que distingue a Essity como empresa son las personas que la formamos, ya que son la base en la que se soporta todo el trabajo en mejora continua, que por ejemplo en las plantas de Puigpelat y La Riba se realiza desde 2008.

La incorporación y desarrollo de talento para los centros productivos de la compañía sigue las pautas del programa Young Talent Program (YTP). Creado en la planta de Puigpelat en 2013, el YTP consta de distintas modalidades, desde la Formación Profesional hasta Licenciaturas:

- **Apprentice Program** (Programa para Aprendices): Programa de Formación Profesional Dual destinado a los alumnos de Mecatrónica Industrial. El módulo de FP Dual de Mecatrónica Industrial surge como respuesta a la necesidad de Essity de contar con perfiles con una formación específica y más práctica que hasta ahora no estaba disponible en la región. En este sentido, la compañía ha implementado este programa en colaboración con el Politécnico de Estella, el IES Jaume Huguet de Valls y el Comte de Rius de Tarragona, aportando su experiencia en el desarrollo del plan de estudios que se complementa con prácticas remuneradas en la planta.
- **Student Program** (Programa para Estudiantes): Programa de identificación y desarrollo de talento para ingenieros durante sus periodos de prácticas curriculares y proyectos finales de carrera.
- **Young Process Engineer** (Programa para Jóvenes Ingenieros): Plan de desarrollo de dos años para Ingenieros recién titulados, con el objetivo de realizar una profunda inmersión en los procesos y cultura de Essity, como futuros líderes de la organización.
- **GO! Program**: Plan de desarrollo de dos años para Ingenieros recién titulados, como el anterior mencionado, pero con vocación de desarrollar una carrera internacional.

Todo el proceso de incorporación de talento tiene una misma finalidad: dotar a la organización de personas con talento y multidisciplinares y así alcanzar el hito de conseguir equipos de trabajo de alto rendimiento.

El YTP se ha confirmado como una herramienta clave para el desarrollo de la organización, con un gran impacto tanto interna como externamente:

- Interno: Permite la gestión integral del plan de desarrollo de los empleados, desde el inicio hasta la consolidación de la carrera, detectando oportunidades para una evolución continua de la persona.

Maximiza el aprendizaje tanto en competencias técnicas como en habilidades sociales para crecer como unos mejores profesionales.
- Externo: Essity como impulsor y pioneros de la FP DUAL en el territorio, con iniciativas punteras en escuelas de Cataluña: IES Jaume Huguet (Premio Ministerio de Educación)

En la factoría de Puigpelat, (Tarragona) desde el curso 2013, el YTP ha conseguido los siguientes objetivos:

- 82 participantes (en todos los programas) con un 66 % incorporación global
- En concreto 13 alumnos de FP DUAL con un 70% de incorporación (9/13)

El perfil de estudios de los estudiantes es principalmente Mecatrónica Industrial y Automatización y Robótica.

COMPROMISO Y DIALOGO CON LA SOCIEDAD

El Grupo Essity no solo se preocupa por mejorar sus centros de producción, sino también por implementar programas de cuidado medioambiental en sus fábricas en España y todo el mundo.

Tal y como se ha indicado en el apartado “La importancia del medioambiente”, en las fábricas de Puigpelat y La Riba se han llevado a cabo diversas acciones dirigidas a minimizar el impacto medioambiental. Entre ellas, Essity Spain, S.L. está desarrollando proyectos para reducir las emisiones de CO₂ que se implementarán más adelante en otras fábricas a nivel mundial.

Todas las plantas productivas de Essity Spain S.L. cuentan con certificados FSC® o PEFC™ que certifican que las materias primas empleadas para la fabricación de sus productos provienen de bosques gestionados de manera sostenible y responsable. De hecho, Essity Spain, S.L. ha firmado en España un acuerdo con WWF en relación con una amplia gama de sus productos.

Essity aspira a convertirse en un miembro de confianza de las comunidades en las que opera, proporcionando una contribución social positiva y tratando de establecer relaciones duraderas y de largo plazo con nuestras comunidades, a través de un diálogo abierto y honesto. Essity no es política y no permite pagos ni donaciones de ningún tipo a partidos políticos o candidatos, ni a instituciones, agencias o representantes relacionados. El nombre de la empresa no se puede utilizar en campañas políticas o para favorecer los intereses de los partidos políticos o los candidatos.

Essity Spain S.L. colabora de forma activa en las comunidades que está presente. Entre sus objetivos, está la inversión en proyectos locales principalmente relacionados con la salud y la higiene.

Essity Spain S.L. se ha propuesto contribuir positivamente en las comunidades en las que tiene negocios. Nos esforzamos por construir relaciones duraderas a largo plazo con nuestras comunidades, mediante un diálogo franco y honesto. Las iniciativas con la comunidad de Essity deben realizarse con organizaciones cuya misión y propósito sean acordes a nuestros valores corporativos.

Comunicaciones y dialogo con las comunidades

Essity tiene el compromiso de mantener una comunicación franca y transparente dentro de los límites de la confidencialidad comercial. Queremos formar un diálogo constructivo y productivo con todas las partes interesadas de Essity.

La comunicación institucional en Essity Spain S.L. se gestiona a través de una función corporativa especial dedicada a las actividades de comunicación interna, las relaciones con la prensa y las comunidades locales. Los principales objetivos de la comunicación institucional en Essity se definen sobre la base de las prioridades estratégicas, establecidas por la empresa matriz en Suecia y luego implementadas en todas las ubicaciones de la compañía a escala global.

Estos objetivos son:

1. Fortalecer el conocimiento de la marca corporativa y sus valores clave (incluida la sostenibilidad y la innovación) y la percepción de Essity como una empresa líder en el sector de la higiene y la salud.
2. Aumentar la conexión entre las marcas de productos y la marca corporativa, así como aumentar el conocimiento de Essity como una compañía que posee muchas marcas;
3. Mejorar la comunicación integrada en todos los niveles de la empresa a través de los distintos canales de comunicación internos y externos. Para alcanzar los objetivos mencionados, la estrategia adoptada por Essity en España en 2018 tenía como objetivo:

- Generar consenso y conocimiento sobre la marca corporativa Essity y su visión “Dedicados a mejorar el bienestar a través de soluciones líderes de higiene y salud”.

- Fortalecer las relaciones institucionales en las comunidades en las que Essity opera a través de un diálogo continuo y transparente con las partes interesadas locales, como municipios, provincias, regiones, etc.;

- Continuar desarrollando proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa a nivel nacional para promover el bienestar de la comunidad a través de intervenciones tangibles.

- Fortalecer las relaciones con la prensa local y nacional, por ejemplo, para comunicar temas de interés para las comunidades en las que Essity está presente con sus unidades de producción.

- Desarrollar iniciativas que apoyen la comunicación, en el contexto de *"Employer Branding"*, con el objetivo de atraer al mejor talento. En este sentido, por ejemplo, Essity Spain, S.L. ha desarrollado un enfoque cada vez más específico y estructurado, que prevé una colaboración estrecha con las principales universidades cercanas a los centros de producción.

INICIATIVAS DE ESSITY PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS

Essity realiza iniciativas en línea con su objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas e incidir positivamente en nuestros clientes. Algunos ejemplos de estas iniciativas han sido:

Tork EasyCube® – limpieza de mayor calidad con menos esfuerzo

Tork EasyCube® es un software de gestión de instalaciones desarrollado a nivel global que informa en tiempo real a sus responsables y trabajadores sobre las necesidades de limpieza del lugar para que actúen en consecuencia donde y cuando sea necesario. Al conocer las necesidades en tiempo real, aumenta la calidad del trabajo de los equipos de limpieza y se reduce el número de rondas. Gracias a esta nueva forma de trabajar, denominada “limpieza basada en datos” (*data-driven cleaning*), se consigue un ahorro de tiempo, además de importantes mejoras en la satisfacción de los clientes y la motivación del personal.

Global Handwashing Partnership

El Grupo Essity apoya a la Global Handwashing Partnership en su activación para promover la higiene de las manos en todo el mundo bajo el tema: "Manos limpias: una receta para la salud en el Día Mundial del Lavado de Manos 2018". El Grupo Essity es socio y, conjuntamente con Tork, contribuimos activamente con educación, conocimientos e innovaciones para mejorar la higiene de las manos.

Essity cada día contigo

En Essity somos una gran familia y acompañamos a nuestros empleados en los momentos más importantes. Este proyecto comenzó en 2015, y este año se ha relanzado después de la gran acogida que tuvo en su primera fase, durante la que se entregaron 93 packs. Así pues, la satisfacción es doble ya que, por una parte, la iniciativa ha sido bien recibida por todos y, al mismo tiempo, contribuimos al cuidado de los nuevos bebés de nuestros empleados con productos de calidad ajustados a las necesidades de los más pequeños, y de los nuevos papás y mamás.



Fórum sobre Smart Cities en IESE FBusiness School



El encuentro, organizado por la Cámara de Comercio Hispano-sueca de Barcelona, el Austrian Business Circle, contó con Essity Spain, S.L. entre otros, como patrocinador. El encuentro fue una excelente oportunidad para poner de manifiesto nuestro compromiso con las políticas medioambientales y la preservación de la naturaleza, dos objetivos que están totalmente alineados con el concepto de *smart city*.

Socio estratégico de la Cruz Roja



Comprometida por ayudar a cubrir las necesidades básicas de higiene de las familias más desfavorecidas, Essity Spain S.L. tiene una colaboración estratégica y sostenida con la Cruz Roja desde 2016. En 2017, Essity Spain S.L. donó un millón de pañales a Cruz Roja con el objetivo de reforzar su compromiso de ayudar a cubrir las necesidades básicas de higiene de las familias más desfavorecidas. Los pañales fueron distribuidos a familias en riesgo de exclusión social a través de los centros que la empresa tiene en Madrid, Navarra, Canarias y Cataluña. La compañía ha participado

también en una campaña de Navidad para la recogida de juguetes con la Cruz Roja.

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

La política de Compras en Essity comprende la evaluación y selección de proveedores según criterios de operación responsable, calidad y desarrollo sostenible.

Nuestro compromiso y el que esperamos de nuestros proveedores queda reflejado en el Estándar Global de Proveedores (Global Supplier Standard, es decir, GSS) que incluye el Código de Conducta para proveedores de Essity. Cuando se trata de las normas y prácticas que utilizamos para materializar nuestro compromiso, contamos con tres procedimientos diferenciados. En primer lugar, Essity Spain, S.L. tiene como objetivo asegurar que todos sus proveedores se adhieren al Estándar Global de Proveedores. Este documento incluye estrictos requisitos de calidad, el Código de Conducta e información sobre la seguridad de los productos y el impacto medioambiental. En el caso de los proveedores estratégicos, deben registrarse en la base de datos Sedex, tras lo cual son sometidos a una auto-evaluación para comprobar que realmente cumplen con nuestro GSS. Finalmente, Essity Spain, S.L. puede complementar esas dos etapas con auditorías en los centros operativos del propio proveedor. Estos procedimientos se aplican a todas las materias primas que utilizamos en Essity.

En el año 2018, la mayoría de nuestras necesidades operativas fue suministrada por parte de proveedores que operan bajo criterios de responsabilidad social y medioambiental según nuestro Estándar Global de Proveedores.

Para los proveedores estratégicos, se realizan revisiones internas trimestrales que tienen en cuenta criterios operativos y de calidad. Durante el ejercicio 2018, Essity Spain, S.L. ha evaluado un total de 35 proveedores considerados estratégicos según nuestro sistema Vendor Rating SQM. Del total evaluado, y sobre una escala de 1 a 6 (6 siendo la mejor nota), los resultados han sido: rating 6 = 85%, rating 5 = 14 % y rating 4 = 1%.

Aquellas evaluaciones trimestrales que realizamos a nuestros proveedores estratégicos se pueden complementar con auditorías SQM en los centros operativos del propio proveedor. Estas auditorías SQM tienen como objetivo la evaluación en ámbitos como excelencia operativa, calidad, social y ambiental.

En caso de desviaciones en cualquiera de estos ámbitos, un plan de acción detallado es acordado con el propio proveedor (CAPA plan) y se realiza un seguimiento regular y exhaustivo hasta completar los puntos de mejora que pudieran quedar abiertos.

CONSUMIDORES

El Grupo Essity realiza un seguimiento sistemático de clientes y consumidores. Esto incluye Informes externos, encuestas independientes y sistemas globales de retroalimentación.

Encuestas de clientes

Essity Spain, S.L., como parte del Grupo Essity, tiene en cuenta los comentarios de los clientes para ofrecer mejores productos y servicios. Cada unidad de negocio tiene métodos para investigar la satisfacción del cliente. Essity Spain, S.L. también ofrece experiencia y apoyo para el desarrollo de operaciones. Por ejemplo, hogares de ancianos y entornos profesionales, donde Essity puede ayudar a hacer una diferencia y crear valor para sus clientes y usuarios.

Essity otorga un gran valor a las oportunidades de contacto directo con el cliente. El canal de ventas de gran distribución (*retail*) representa una parte significativa de las ventas netas de Essity. La compañía utiliza informes de comparación externos en los que las mayores cadenas de distribución evalúan a sus proveedores en función del servicio al cliente, la logística, el soporte de ventas, marketing y el desarrollo de producto. En los consumidores que compran al por menor, nuestros productos son seguidos a través de encuestas de marca y de reconocimiento de producto.

Soluciones sostenibles: bienestar

Todos los días, cientos de millones de personas utilizan nuestros productos para hacer más fácil su vida cotidiana. El éxito de Essity radica en su conocimiento de las necesidades de clientes y consumidores, además de su capacidad para transformar este conocimiento en soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de muchas personas.

Vida cotidiana más fácil

Desde el Grupo Essity, compartimos nuestros conocimientos sobre higiene y salud a través de la educación de chicas jóvenes y la promoción de un debate abierto sobre la menstruación, gracias a nuestra experiencia en higiene femenina.

Mediante la iniciativa Essity Essentials, el Grupo Essity está generando un debate a nivel mundial para aumentar la concienciación acerca de la importancia de la higiene y la salud y su relación con el bienestar. Las dos acciones más importantes de esta iniciativa son, por un lado, la realización de un estudio global sobre actitudes en materia de higiene y salud y, por otro, la elaboración de un informe.

Soluciones de Higiene (Hygiene Solutions)

El objetivo del Grupo Essity es transmitir el conocimiento sobre la higiene a los clientes y consumidores. En 2018, el Grupo Essity educó a alrededor de 2,5 millones de personas en salud e higiene. La mayoría, el 66%, eran niños y adolescentes que fueron educados en una buena higiene de manos y chicas jóvenes sobre menstruación. Otros grupos objetivos para esta formación fueron cuidadores, médicos, personal de centros de atención residencial, padres y la familia directa de personas jubiladas. Algunas de las áreas cubiertas en estas sesiones de capacitación fueron higiene de las manos, pubertad y menstruación, incontinencia, cuidado de heridas y educación parental.

Reclamaciones de clientes y consumidores

El nivel de reclamaciones de Essity Spain, S.L. ha sido estable y bajo en los últimos años. Para la división de Cuidado Personal, la frecuencia de reclamaciones es 0,16 por cada millón de unidades de consumo vendidas. En las operaciones de Tissue, la cifra correspondiente es 1,50 por cada mil toneladas vendidas.

Todas las reclamaciones recibidas por Essity Spain, S.L. son debidamente analizadas y estudiadas por los correspondientes departamentos de Atención al Cliente. En los casos en que ha sido necesario, se han realizado las oportunas acciones correctoras.

Los procedimientos de evaluación y certificación de calidad y seguridad del producto

El Grupo Essity sigue una serie de estándares estrictos y procedimientos para garantizar que todos los materiales de nuestros productos son seguros para consumidores, empleados y para el medioambiente. Contamos con una política de seguridad global de productos para garantizar que todo lo que fabricamos sea seguro para el fin al que se destina. También colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar que se cumplen nuestros estándares de calidad.

ISO 9001: 2015



La calidad percibida por el cliente está directamente relacionada con todas las actividades realizadas por la organización. Por lo tanto, es necesario identificar todos aquellos procesos o actividades que puedan tener influencia sobre la calidad con el fin de garantizar la eficiencia y consecución de los objetivos de calidad.

La implementación de un sistema de gestión de la calidad permite mejorar el desempeño de las actividades relacionadas con la mejora de la calidad derivado de las actividades que se realizan, también permite mejorar la productividad, las relaciones con las partes interesadas, a reducir costes, y a mejorar la imagen de la empresa ante los clientes.

Con la obtención de certificado ISO 9001 en 2012 para la fabricación de papel para uso doméstico y sanitario y para la fabricación de pañales, Essity Spain S.L. ha conseguido una creciente concienciación de la importancia de la calidad en sus actividades. Esto ha permitido alcanzar un alto nivel de calidad de todos sus productos que cumple con los requerimientos y expectativas de sus clientes.

IFS-HPC – International Featured Standard-Household and Personal Care



Desde 2015 hasta noviembre de 2018, y actualmente en proceso de recertificación, la planta de Puigpelat ha logrado el importante resultado de la certificación IFS-HPC o del Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene del Producto, un plan fundado por un consorcio de distribuidores internacionales para proteger al consumidor. En el ámbito de la salud y la seguridad. El esquema para su aplicación completa requiere una amplia participación de los trabajadores y un fuerte compromiso por parte de la dirección.

RECONOCIMIENTOS GRUPO ESSITY

Las iniciativas impulsadas por Essity han conseguido reconocimiento internacional y hoy el grupo Essity forma parte de los principales índices globales en sostenibilidad. También hemos sido reconocidos con diferentes premios y galardones. Essity juega un papel activo en diversas organizaciones de prestigio a nivel mundial, regional y local, con el objetivo de contribuir en la construcción de un futuro sostenible para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Awards and memberships



INICIATIVAS Y RECONOCIMIENTOS ESSITY SPAIN S.L.

Proyecto Ambition



Essity Spain S.L. inició en el año 2016 el proyecto Ambition, que es un programa cuyo propósito es un nuevo enfoque de calidad de la compañía. La competitividad de los costes, una organización capaz y una producción sostenible son los ingredientes para crear un negocio de éxito en un entorno competitivo. Sin embargo, la adaptación a las expectativas de nuestros clientes y consumidores también es un factor de éxito clave. Y las demandas de nuestros clientes y consumidores se centran en asuntos esenciales, como el incremento de la calidad de los productos, día a día.

Essity se compromete a incrementar constantemente la calidad de nuestros productos, hasta alcanzar nuestra meta de cero quejas. El centro de nuestra actividad empresarial es el consumidor. Por consiguiente, debemos desarrollar productos que cumplan o superen sus expectativas.

Centrada en ti y Soluciones Tena

TENA centra sus esfuerzos innovadores en el programa www.centradaenti.com, la primera página web de España que ofrece información sobre el suelo pélvico. Y en el ámbito de la salud ha desarrollado un programa especial para el control de la incontinencia dirigido a los servicios de atención primaria y a centros de atención a la tercera edad, denominado **Soluciones TENA**.

Essity Spain, S.L., protagonista en la gala del Producto del Año 2018



TENA Lady Pants Plus y TENA Men Active Fit Pants Plus fueron reconocidos como producto del año 2018 en la categoría de incontinencia; mientras Colhogar Expert Jumbo fue premiado en la categoría de papel de cocina.



Este premio se concede desde 1987 y es el único certamen a nivel nacional en el que los consumidores son los que eligen los productos más innovadores del año en el sector del gran consumo.

Estos premios son sin duda el mejor reconocimiento que podemos recibir por parte de nuestros consumidores a la excelente calidad de nuestros productos. Es por eso que, ahora más que nunca, nos sentimos orgullosos y debemos seguir trabajando para continuar cosechando éxitos y premios como estos.



Essity avanza en transformación digital



Expansión CATALUNYA

Essity factura 563 millones y crecerá por el envejecimiento de la población

PROVEEDORA DE MERCADORA / La antigua SCA, que fabrica los pañales Deliplex, tiene en Puggelat (Alt Camp) su segundo mayor centro de producción en Europa, donde acumula una inversión de 200 millones.



Una máquina de bobinas de la planta de Puggelat puesta entre por para su creación de 50 kilómetros por hora.



José Ramón Iracheta, director de Essity en España.



Las certificaciones que mejoran los productos fabricados dentro de la fábrica aumentan la confianza del consumidor.

El grupo sueco Essity facturó en España el pasado ejercicio 563 millones de euros (544 millones de dólares), un 2% más que el año anterior. En el primer trimestre de producción en el país, el español con una capacidad de producción de 15 millones de unidades de Europa, para la planta de fabricación de Puggelat se produce papel higiénico y productos de higiene personal. El grupo, que en abril comenzó la instalación de la línea (Alt Camp), tiene dos plantas en España en Albi (Tarragona) y Tena (León).

Hacia el residuo cero "Nuestro objetivo es producir cero residuos en 2020. Los residuos sólidos en el producto, que se supone que material reciclado, renovable y compostable" según explicó José Ramón Iracheta, director de la planta Essity en España, quien asegura que la compañía se centra ahora en reducir sus emisiones de dióxido de carbono y los derivados de la fibra de papel. "La línea es compacta y es silenciosa, con emisiones de CO2 de 0,25 por metro cuadrado", dijo Iracheta. El consumo de agua es de 1,2 litros por metro cuadrado. La compañía también ha instalado un sistema de agua reciclada que permite reutilizar el agua en la producción. El sistema de agua reciclada es de 1,2 millones de litros al día. El agua se recicla en un 90% y el consumo de agua y electricidad por unidad producida. El sistema de agua reciclada es de 1,2 millones de litros al día. El agua se recicla en un 90% y el consumo de agua y electricidad por unidad producida.

innovación, cambios en el canal de venta y calidad, los retos de la planta de Puggelat. La compañía creará 123 empleos en la planta de Puggelat, que se inauguró en mayo de 2017, informó Iracheta. La compañía creará 123 empleos en la planta de Puggelat, que se inauguró en mayo de 2017, informó Iracheta. La compañía creará 123 empleos en la planta de Puggelat, que se inauguró en mayo de 2017, informó Iracheta.

ECO SANIDAD



Country Manager Essity Iberia

Estos objetivos pueden convertirse en un reto inalcanzable para los países si no cuentan con el compromiso del tejido empresarial que los sustenta, pero transformar estos retos en negocio puede crear grandes oportunidades para las comunidades.

DISTRIBUIÇÃO HOJE

SEGMENTO PREMIUM É O QUE MAIS CRESCERÁ COLHOGER FAZ RESTYLING E REPOSICIONAMENTO DA MARCA

A marca oferece agora mais produtos diferenciados, apostando no segmento premium do mercado. "Um segmento a preço justo para quem quer qualidade e um retorno cada vez maior de produção", explica a diretora comercial técnica responsável por DISTRIBUIÇÃO HOJE, do lado do nacional açucari.



Essity opera em 150 países e possui uma rede de distribuição global que garante a qualidade dos produtos.

info retail

Información de retail & consumo en español

Retail

DEPARTAMENTO ACTUALIZADO



GRANDE ABERTURA

Alimarket

Essity incrementa sus ventas un 8%

ALIMARKET NON FOOD: 25/01/2018

Essity ha hecho públicos sus datos provisionales relativos al ejercicio 2017, que apuntan a un volumen de negocio de 109.238 M SEK (alrededor de 11.100 M€), cifra que refleja un incremento de un 8% en relación a la alcanzada en el periodo anterior. La evolución de las ventas orgánicas se situó en el 1,2%. El EBITA se incrementó un 12%, si bien excluyendo los efectos de la conversión de divisas y la adquisición de BSN Medical, alcanzó un 1%.

El grupo, encabezado en España por Essity Spain, alcanzó ventas de 618 M€ en 2016 en nuestro país, donde cuenta con una plantilla integrada por 1.175 trabajadores. Además, el grupo está integrado por Essity Operations Allo y Essity Canary, colaborando sus operaciones globales que anteriormente estuvieron dispersadas en varias divisiones.



GRANDE CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

A empresa tem uma fábrica em Espanha, Vila Trindade e Vila Fontoura, com capacidade de produção de 150 mil unidades de papel 'Three Stars', e Tena, Cascais, fábrica de sanitários (papel toalha), que opera desde 2014. A produção não se justifica em unidades de produção, mas em toneladas de matéria-prima. Segundo Iracheta, "para estabelecer um volume de produção, não se justifica em unidades de produção, mas em toneladas de matéria-prima. Segundo Iracheta, "para estabelecer um volume de produção, não se justifica em unidades de produção, mas em toneladas de matéria-prima."

TENA: COMUNICAR COM O CONSUMIDOR

Tena é uma marca de produtos de higiene pessoal. A marca é conhecida por sua qualidade e inovação. A empresa tem uma fábrica em Espanha, Vila Trindade e Vila Fontoura, com capacidade de produção de 150 mil unidades de papel 'Three Stars', e Tena, Cascais, fábrica de sanitários (papel toalha), que opera desde 2014. A produção não se justifica em unidades de produção, mas em toneladas de matéria-prima. Segundo Iracheta, "para estabelecer um volume de produção, não se justifica em unidades de produção, mas em toneladas de matéria-prima."

Essity mejora en innovación

Amplía su asociación con Plug and Play



Esta relación comercial acaba de ampliarse para incluir ahora productos de higiene y para la incontinencia.

"Hemos lanzado muchas innovaciones patentadas que millones de personas usan cada día que están ganando terreno en el mercado. Al asociarnos con Plug and Play, tendremos más oportunidades de acceder a startups con las competencias adecuadas, lo que nos permitirá acelerar el crecimiento futuro", afirma el Country Manager de Essity Iberia, José Ramón Iracheta.

La plataforma Health & Wellness de Plug and Play ejecuta dos programas de doce semanas de duración por año y acorta a 20 startups en cada ronda. Estas startups, que se buscan específicamente de los socios del programa, pasan a estar conectadas con compañías e inversores para orientación, financiación y oportunidades de desarrollo empresarial.

Innovaciones de Essity La compañía ha aplicado innovaciones en sus productos de higiene, entre las que destaca la implementada en una línea de pañales de Tena EasyCub, un software de gestión de productos de higiene, introducidos en el mercado. Esta solución proporciona a todos aquellos involucrados en la limpieza de instalaciones información en tiempo real de las necesidades de limpieza para que puedan evitar el trabajo innecesario e invertir más tiempo en otros proyectos.

Por otro lado, Tena Identif de Essity fue el primer producto para la incontinencia diseñado para registrar electrónicamente los patrones miccionales de un paciente en un periodo de 72 horas, a través de la creación de datos.

De esta manera, el personal en centros sanitarios puede optimizar el cuidado individualizado de la incontinencia y se asegura que se utilizan los productos correctos, lo que a su vez mejora la calidad de vida para los residentes.

Expansión CATALUNYA



Salud conectada: el futuro del sector

El Internet de las Cosas está dando forma a sociedades nuevas. Si bien la gente suele imaginar servicios sofisticados en productos de alta tecnología, nada más lejos de la realidad: el IoT se puede aplicar a un sinnúmero de ámbitos de la vida diaria, y la salud es uno de ellos.

El sector healthcare está en plena transformación debido al envejecimiento de la población y al aumento de la esperanza de vida. El incremento de población de entre 50 y 75 años conlleva el desarrollo de nuevas gamas de productos. Al mismo tiempo, los servicios y las políticas públicas se están transformando para mejorar la calidad de vida de los señores, quienes, según el Observatorio Ceten, representan el 30% de la población europea y tienen un 12% más de poder adquisitivo.

Los nuevos productos combinan tecnología y salud: nace así la atención sanitaria conectada, con soluciones terapéuticas que, como Tena Identif, incorporan sensores que monitorizan el estado de saturación del pañal para indicar el momento adecuado de sustitución, mejorando la calidad de vida del usuario y minimizando el tiempo empleado por el cuidador. Otro ejemplo es la aplicación del IoT al mantenimiento de instalaciones, lo que permite ver en tiempo real cuántas veces se han utilizado los baños de un edificio o la última vez que se han limpiado, adaptando así los servicios de limpieza y ahorrando costes y tiempo.

Mientras tanto, las preocupaciones de la población respecto a la salud y la higiene son de las siempre. Así lo constata el estudio Essential Initiative, a través del cual esperamos concienciar, mejorar el cuidado y romper el silencio existente en torno a la menstruación o la incontinencia. Los resultados muestran que algunas de las principales preocupaciones de los españoles siguen siendo la higiene en baños públicos o la necesidad de políticas públicas más efectivas en este ámbito.

El connected healthcare -o salud conectada-, con sus múltiples funcionalidades, mejora la eficiencia y la experiencia de usuario y abre la puerta a un nuevo concepto de atención sanitaria donde el paciente está en el centro y es el verdadero protagonista en la toma de decisiones, dejando de lado aspectos tradicionalmente más considerados como los costes. El IoT ha venido para quedarse y nos hará la vida más fácil: aprovechar su potencial depende de nosotros.

Country manager de Essity Iberia

8. INFORMACIÓN FISCAL

Contribución fiscal

Essity Spain, S.L. presta una atención prioritaria al cumplimiento de su obligación de pagar los impuestos que, de acuerdo con las normas aplicables, resulten debidos.

A considerar que Essity Spain S.L. está acogida al Régimen de Tributación Consolidado siendo la sociedad dominante (representante) de dicho Grupo. Las sociedades que actualmente constituyen el Grupo afecto al citado Régimen Tributario son Essity Spain, S.L., Essity Operations Allo, S.L., Essity Canary Islands, S.L. y BSN Medical, S.L.

La aplicación del Régimen de Tributación Consolidada supone que se integren en la entidad dominante (Essity Spain, S.L.), los créditos y débitos individuales por el Impuesto sobre Sociedades, por lo que las sociedades han de efectuar a Essity Spain, S.L. la liquidación por este impuesto.

La contribución en el ejercicio 2018 por Impuesto sobre Sociedades del Grupo Fiscal Essity en España, ascendió a 7.859 miles de euros. Este importe se corresponde al efectivamente pagado en el ejercicio no incluyendo cantidades devengadas.

Subvenciones recibidas

A Essity Spain S.L. durante el presente ejercicio se le ha concedido una ayuda complementaria a las subvenciones concedidas por la convocatoria de ayudas regulada por la orden del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, de 27 de julio de 2017, relativas al programa de compensación de costes indirectos del régimen de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero por importe de 394 miles de euros otorgada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Beneficios

El resultado antes de impuesto ha sido de 7.905.847,59 €.

ANEXO 1: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

Contenidos	Criterio de <i>reporting</i> /GRI	Página
Información General		
Descripción del modelo de negocio	GRI 102-1, GRI 102-2	4
Presencia en el mercado	GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6	5
Objetivos y estrategias	GRI 102-15	8
Marco de <i>reporting</i> utilizado	GRI y marco de <i>reporting</i> interno	3
Análisis de materialidad	GRI 102-44, GRI 102-47	14
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3	18 y 35
Empleo		
Número y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8, GRI 405-1	35
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	36
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	36
Remuneraciones medias por sexo, clasificación profesional y edad	GRI 405-2	40
Brecha salarial	(1)	40
Remuneración media de consejeros y directivos	(1)	36
Implantación de políticas de desconexión laboral	(1)	37
Porcentaje de empleados con discapacidad	GRI 405-1	50
Organización del tiempo de trabajo	(1)	37
Absentismo	GRI 403-2	44
Medidas para facilitar la conciliación	(1)	41
Seguridad y Salud		
Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1, GRI 403-2	42
Indicadores de siniestralidad	GRI 403-2	44
Enfermedades profesionales	En base a nuestro análisis de materialidad, consideramos que no es material	-
Relaciones Sociales		
Organización del diálogo social	GRI 403-1, (1)	45
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país	GRI 102-41	46
Balance de los convenios en el campo de la seguridad y salud	GRI 403-4	45
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	46
Indicadores de formación	GRI 404-1	47
Accesibilidad universal personas con discapacidad		
Accesibilidad universal personas con discapacidad	(1)	50
Igualdad		
Igualdad	GRI 103-2	48
Cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3	18 y 24
Gestión ambiental	GRI 307-1, GRI 102-11, (1)	24 - 27
Contaminación		
Medidas para prevenir la contaminación	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4	29 y 30
Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de residuos		
Medidas relacionadas con la prevención, el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de residuos	(1)	31
Acciones para evitar el desperdicio de alimentos	En base a nuestro análisis de materialidad, consideramos que no es material	-

Estado de Información No Financiera 2018

Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua	GRI 303-1, (1)	33
Consumo de materias primas	GRI 301-1	28
Consumo directo e indirecto de energía	GRI 302-1, GRI 302-3	29
Medidas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4, GRI 302-5	29
Uso de energías renovables	No se consume ni produce energía renovable	-
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4	29
Medidas para adaptarse al cambio climático	GRI 201-2	29
Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero	GRI 305-5	29
Biodiversidad		
Biodiversidad	En base a nuestro análisis de materialidad, consideramos que no es material	-
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3	51
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	GRI 102-16, (1)	51
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	GRI 102-16, (1)	52
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	(1)	52
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	(1)	51
Lucha contra la Corrupción y el Soborno		
Enfoque de gestión	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3	53
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 102-16, GRI 205-2	53
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	En base a nuestro análisis de materialidad, consideramos que no es material	-
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	53
Compromiso social		
Enfoque de gestión	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3	55
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	(1)	11
Gestión responsable de la cadena de suministro	GRI 102-9, (1)	60
Gestión de la relación con los consumidores	(1)	61
Información fiscal y transparencia	GRI 201-1, GRI 201-4	68

(1) Marco Interno de *reporting*



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sornio Forum
Avda. Sornio, 102-105
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Al socio único de Essity Spain, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de Essity Spain, S.L., Sociedad Unipersonal (en adelante, la Sociedad) que forma parte del informe de Gestión de la Sociedad.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo 1 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la Sociedad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Essity Spain, S.L. (Sociedad Unipersonal). El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 1 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Essity Spain, S.L. (Sociedad Unipersonal) son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Demiflex Social Consulting S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, número 3364 general, B-1170 en la sección 7 del Libro de Sociedades, folio 65, hoja nº 07.090-1, inscripción 1.ª de marzo de 2009. A member firm of Ernst & Young Global Limited, C.F.R. & 78973026.



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la Sociedad que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de la Sociedad correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 1 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.



Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

2019 Mar. 201900048
separat COL 180284 30,00 EUR
Informe sobre el estado financiero
o contable de cuentas
.....

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

20 de junio de 2019



Estado de Información No Financiera 2018

Essity Spain, S.L.